



Verwonderwijnen

OVER BIBOVINO.WINE



Welkom

l'histoire de Bibovino

-
- Jeroen Hüpscher
 - Private equity avant-la-lettre (investeringsmaatschappij)
 - Communicatie, design en strategie
 - Hosting, TransIP
 - Adviseur besturen-founders/RvC/
Investeringen/avocadoplantage/Bibovino
 - Alles moet impact hebben (klein of groot)
-



Waarachtig en betekenisvol

- Heineken rondleider
 - verhalen 'rondom' de brouwerij
 - import USA Lowenbrau - Heineken



Communicatie

- Porter Novelli - Philips Natlab
- Keja Donia - Ahlstrom 2006 listing
- Dekra - Evidentiality

BiBoViNo.wine

De Keten

- Wijnbouw
 - Opslag
 - Verpakking
 - Transport
 - Opslag
 - Wholesale / Retail (on-offline)
 - distributie eindgebruiker (horeca, consument et cetera)
-



157 KgCO₂



875 KgCO₂

Wijntrends

betere kwaliteit - minder drinken

6,75/fles

organic wijn - duurzame verpakking - minder van 'ver'

weg van de supermarkt - specialisten

verhalen rondom wijn

Consumptie

26,1 l/hb

75% rode wijn 38% koopt -ook- wit en 8,2% koopt ook rose

66% franse wijn

43% drinkt niet meer dan 1 glas per dag

94% van de wijnen wordt jong gedronken

Duurzame wijnbouw

- Milieubewuste landbouwpraktijk / energie efficiëntie / biodiversiteit / sociale verantwoordelijkheid
 - Minder chemie / behoud natuurlijke hulpbronnen / biodiversiteit
 - Gezonde druiven / terroir expressie / langdurige wijnproductie
-

De Wijnkelder

- Energie efficient
 - Duurzame materialen
 - Vermindering afval en recycling
 - Certificering duurzame wijn
-

Bag-in-Box (BiB)

- Folie of plastic in een kartonnen doos
 - Langer houdbaar: luchtdicht en weinig contact met zuurstof door kraantje (geen oxidatie)
 - Minder impact op milieu: recyclebaar / transport / houdbaarheid
 - Gemak: iedere dag een lekker glas, walk of shame, bootje, picknick
 - Inhoud? Duurzame (biologische/organic/premium wijnen)
-



Kortom

- Ga goede wijn drinken uit een doosje!

Helaas.....



Reputatie BiB

- Goedkope wijn (2de / 3de persing)
 - Rommel uit coöporaties
 - Niet te drinken
 - "daar" wel lekker /vooral rosé op lokatie, maar viel enorm tegen thuis
 - Ik mis de gezelligheid van de fles
 - Ik drink niet zoveel
 - In de conservatieve wijnwereld staat de BiB achteraan (zoals de schroefdop)
 - Wijn kan niet goed zijn zonder glas en kurk
-



-
-
- Enorm geloof in BiB
 - Staan achter de kwaliteit
 - Willen impact maken en verandering realiseren
 - Hoe doen we dat in deze conservatieve wereld?

Wijn en verhalen

- Dionysus
 - Chateau Montelena
 - Antinori en Mondavi
 - Cloudy Bay
 - Francis Ford Coppola
-



Storytelling

- Wijnen met een verhaal:
 - B418 pre-phylloxera
 - Chardonnay Les Poires
 - Altire 350
- Ambassadeurs met een verhaal

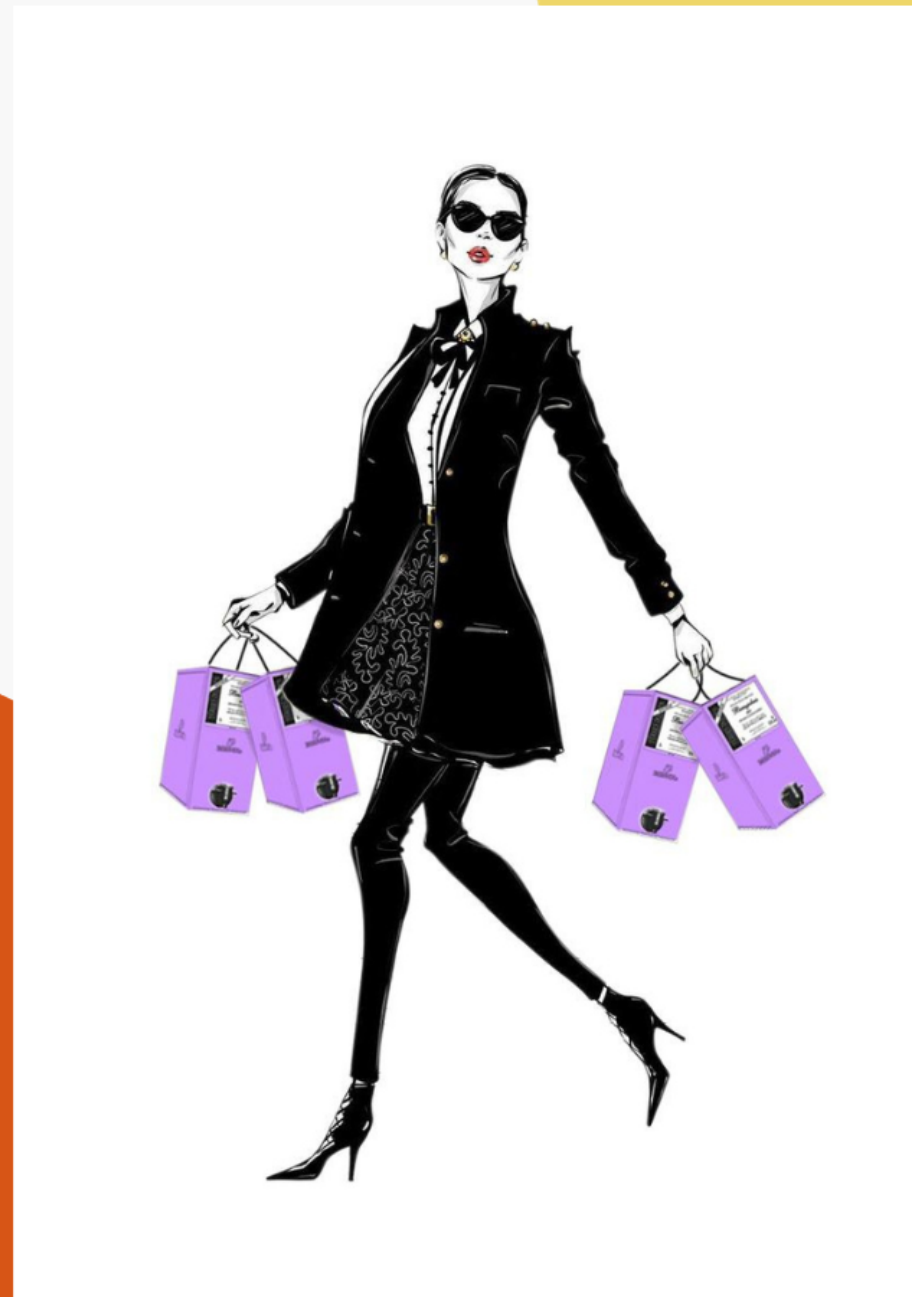


Een plek voor verhalen

- Een kantoor waar iedereen welkom is om te proeven, en vooral verhalen met elkaar te delen

DE BUREAU VRIJBIBO

NU OOK OP JOUW BUREAU!



WWW.BIBOVINO.WINE

DUURZAME KWALITEITSWIJNEN IN
PRAKTISCHE BAG IN BOX. LAAT JE NIET
FLESSEN!

Corporate

- Plekken adresseren waar mensen samen komen een verhalen vertellen: de vrijbibo
- Werkgevers stimuleren een klein stapje te zetten naar duurzaamheid door Bibovino.wine te bestellen, geheel in de lijn van de wens van medewerkers

Communities

- Wij zoeken dus communities (ook digitaal) waar verhalen worden verteld, mag over wijn zijn, liefst over het leven
 - Verbinding leggen die betekenisvol is
 - Die aansluit bij onze 'purpose' met levenslust en optimisme iteratief werken aan een duurzame verbetering van de wereld waar onze achterkleinkinderen zich veilig in moeten kunnen ontwikkelen
 - Zoals bijna alle wijnboeren zich inspannen dat toekomstige generaties op verantwoorde wijze lekkere wijnen kunnen blijven maken
-



LE FIGARO

ATTESTATION

Le Figaro et Burda Data
reconnaissent

BIBO VINO

parmi les "Meilleurs CAVISTES" en France 2023/24
- 1 ère Édition



- ▶ Enquête indépendante sur les meilleurs cavistes en France
- ▶ Publication fin juin par le partenaire média Le Figaro
- ▶ Validation de la satisfaction clientèle*

Paris, 18.06.2023

Lieu et date

Christian Bieker
Directeur IAQ

Wat hebben we bereikt?

- De 'beste' wijnen volgens Le Figaro
- De wijnen met een verhaal zijn vrijwel allemaal hardlopers/uitverkocht
- Groeiende groep ambassadeurs
- Een goed bezocht "verhalenkantoor"
- Hele positieve feedback corporates
- Spontane aanvragen voor kerstgeschenken vanwege duurzame en kwalitatieve karakter
- Stapje voor stapje een kleine positieve bijdrage aan verbetering van onze leefomgeving

www.bibovino.wine



www.bibovino.wine

