



Marcel's
**GREEN
SOAP**

100%
vegan

FEEL ♥ GOOD ♥ CLEANING

Congres
contentmarketing
& webredactie



Marcel's Green Soap:
Hoe je de lichtgroene consument
voor je merk wint



Marcel's
**GREEN
SOAP**
FEEL ♥ GOOD ♥ CLEANING

100%
vegan

Maar ik zal ons
eerst even netjes
voorstellen...



2017



Hoe 't allemaal begon

2016

1^e productie door kleine
zeepfabriek in Utrecht



2016

1^e voorraad zeep
in Marcells bijkeuken



2017

1^e webshop
leveringen op de fiets



Introductie in 15
Marqt winkels

Onze why

Why:

FEEL ♥ GOOD ♥ CLEANING



What:

Beleving

Duurzaamheid

Functie



How:

Inspireren

Changemaker

Benchmark



De 3 beloftes van Marcel

Heerlijk in gebruik



eco-vriendelijk



Ruikt fantastisch





100%
vegan

Marcel's
**GREEN
SOAP**
FEEL ♥ GOOD ♥ CLEANING

De lichtgroene
consument



de lichtgroene consument



Donkergroene consument

- 24/7 bezig met het milieu
- Bereid om concessies te doen



lichtgroene consument

- Wanneer het uitkomt bezig met het milieu
- Bereid om concessies te doen, maar niet tegen elke prijs



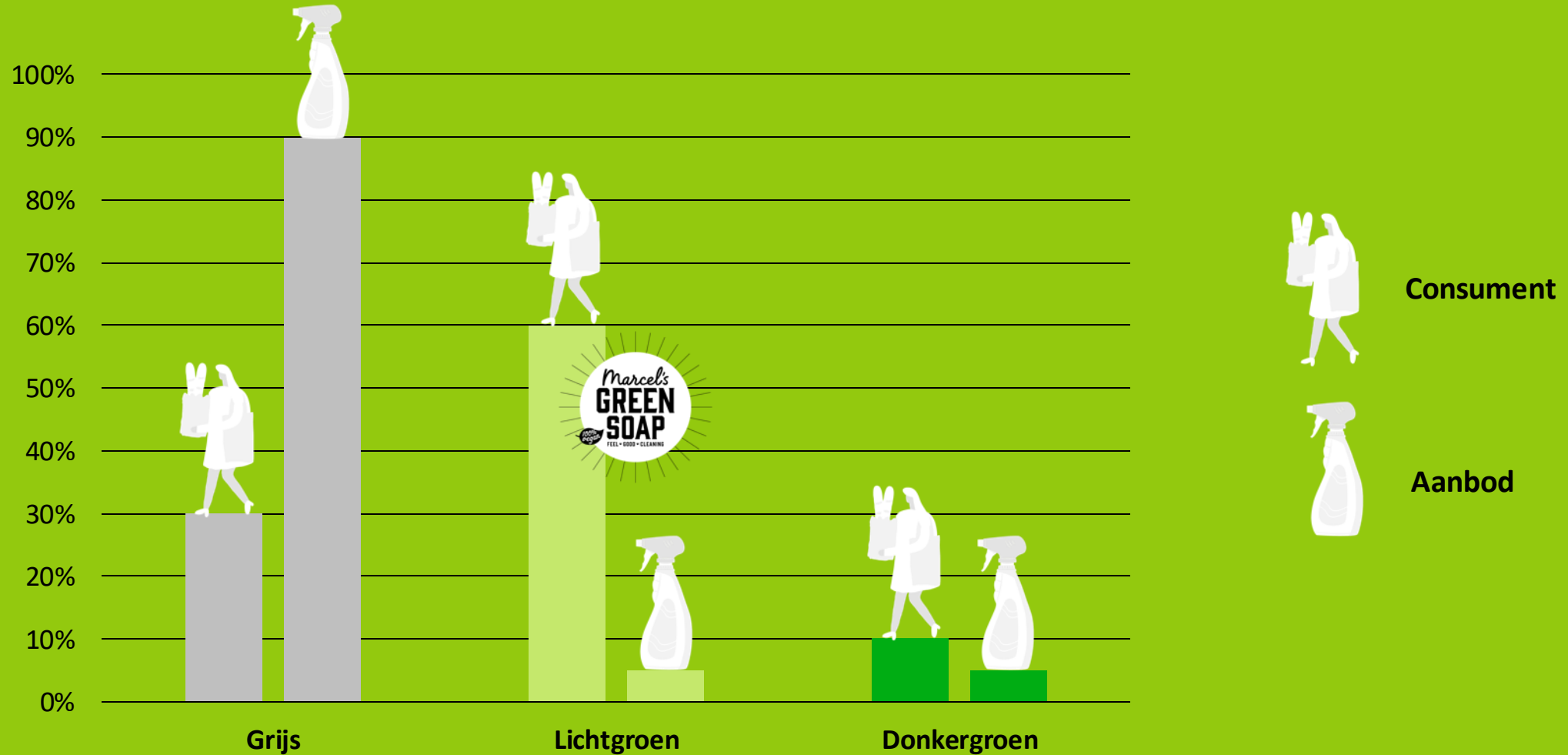
grijze consument

- Niet tot weinig bezig met het milieu
- Niet bereid of in staat om concessies te doen

Wie is de
lichtgroene
consument?



de lichtgroene consument - vraag vs. aanbod



Marcel's
**GREEN
SOAP**
FEEL ♥ GOOD ♥ CLEANING

100%
vegan

Hoe winnen we
de lichtgroene
consument voor ons
merk?



Thema's agenderen en als eerste op de kaart zetten



1^{ste}

met 100% gerecycled plastic



1^{ste}

volledig vegan
merk



1^{ste}

met palmolie vrij wasmiddel



1^{ste}

met volledig microplastic
vrij assortiment



WIJ DOEN BUSINESS OP ONZE MANIER



missie gedreven

**We volgen onze missie,
niet het geld**



onafhankelijk

**We doen wat we zelf
willen**



Open source

**We delen info met
concurrenten en afnemers**



Partnerships: Samen staan we sterker



aspraken en goede voorwaarden kan dit gerealiseerd worden. Om die reden is het keurmerk Certified Sustainable Palm Oil van de internationale organisatie RSPO (Round Table on Sustainable Palm Oil) in het leven geroepen. Heel vaak blijkt dit in de praktijk vooral een wassen neuw: het keurmerk garandeert niet dat de palmolie die gebruikt wordt ook daadwerkelijk van een duurzame, onbosbouwrijke plaats afkomstig is.

Als we het gebruik van schoonmaakproducten met palmolie verminderen, en voor voedingsmiddelen kiezen op duurzame palmoliebasis, kan de impact op de biodiversiteit worden verminderd en kan de orang-oetan kopertijk nog vele jaren door de bomen stegeren. Zoals het hoort!

De nieuwste toevoeging aan Marcel's duurzame waslijst: **palmolievrij wasmiddel**. Goed voor je kleding, goed voor de planeet en het allerfijnst: goed voor de orang-oetan! Je kunt het wasmiddel vinden bij verschillende supermarkten, of bestel een fles via worldanimalprotection.nl/diervriendelijkwassen



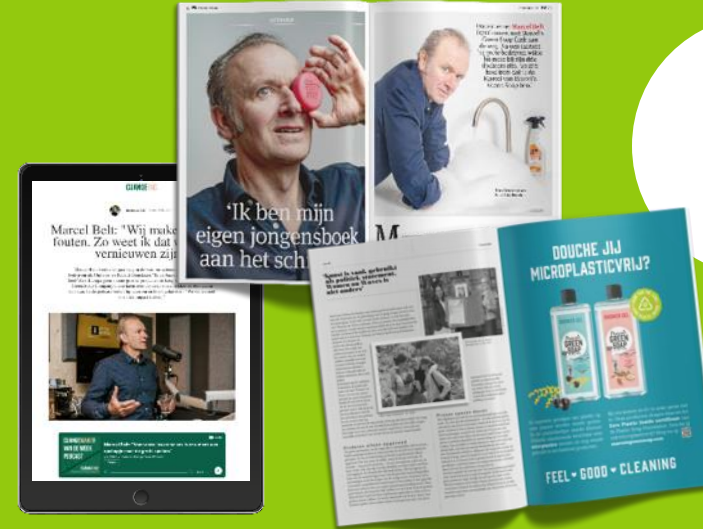
Herinvesteren in het merk

Televisie

Bijna elke maand te zien op TV...



PR



Social Media



...en zichtbaar in de (winkel) straten van NL

... maandelijks bereik van 1,5 mln. accounts

Outdoor



Alle ogen op marcel's green soap

CHANGE INC.



Change Inc. **Impactmaker** v/d week juni 2021

de inspirerende 40
2022



Hoogste binnenkomeer in 'De Inspirerende 40' 2022



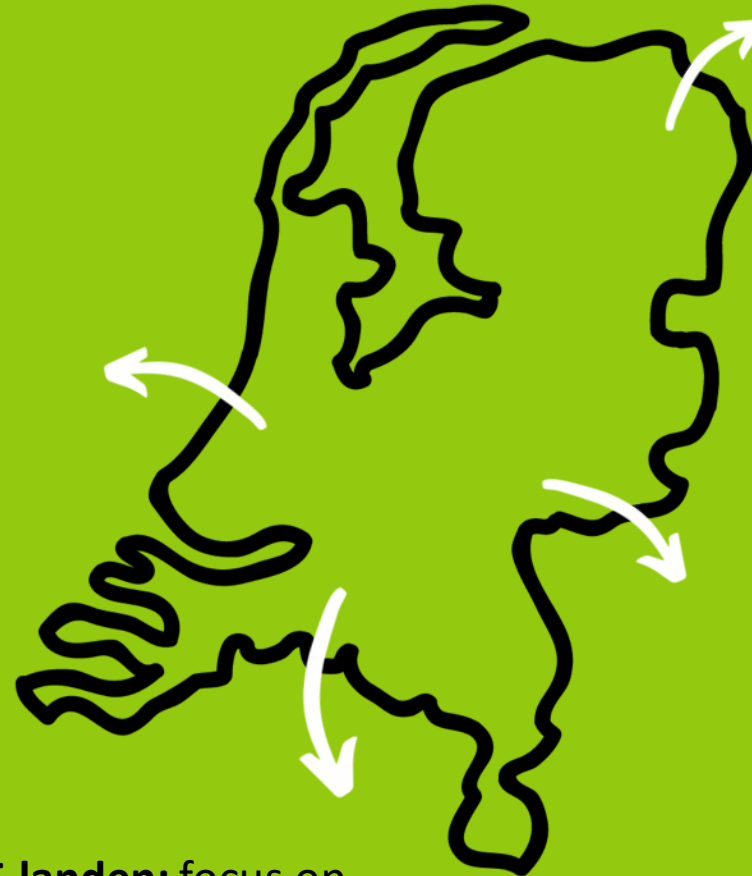
In juni 2022 uitgeroepen tot 'Coolest Dutch Brand 2021'



Waar we nu staan



9 categorieën in
was-, schoonmaak- &
verzorgingsproducten



15 landen: focus op
NL, DE, UK & BE

Grootste groene
schoonmaakmerk
in NL



Ons kleine team werkt
aan 'n grote missie in de 1^e
huishoudschool van NL



Vragen?

