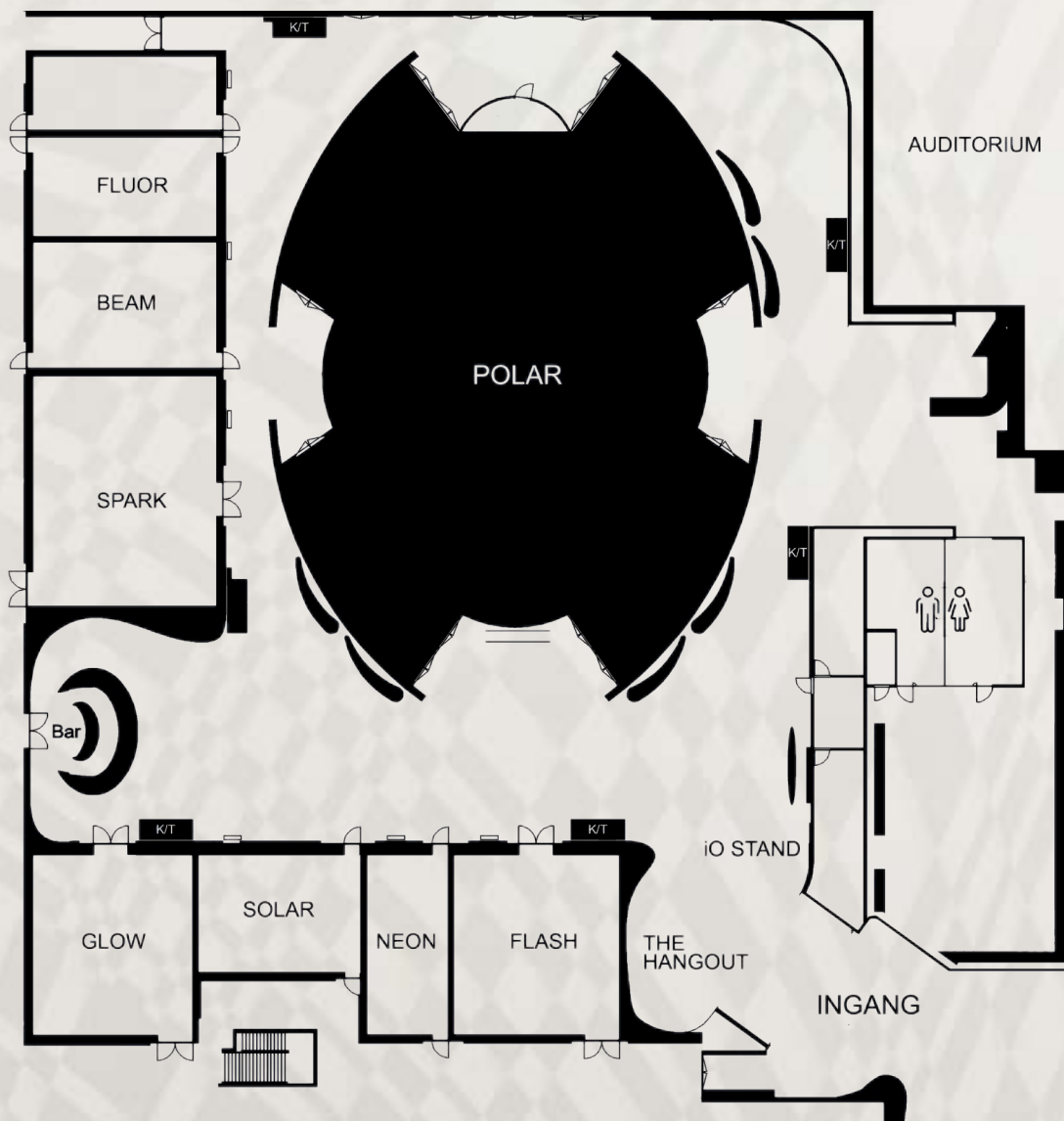


## PROGRAMMA

10:00 uur	Opening door dagvoorzitter <i>Evelien Bosch</i> en <i>AIRENE</i>
10:05 uur	<b>Keynote 1, Jarno Duursma</b> - Generatieve AI: machines met verbeeldingskracht
10:55 uur	<b>Break out ronde 1</b>
11:40 uur	Pauze
12:00 uur	<b>Keynote 2, Andrew Davis</b> - How savvy content creators are safely using the magic of AI.
12:45 uur	Lunch
13:00 uur	( <i>optioneel</i> ) Lunch sessie in Polar: AI ai ai, zijn de dagen van humor geteld? <i>Paul van Kuilenburg</i>
13:45 uur	<b>Break out ronde 2</b>
14:30 uur	Pauze
14:45 uur	<b>Break Out ronde 3</b>
15:30 uur	Cabaretier, <i>Najib Amhali</i>
16:05 uur	Afsluiting dagvoorzitter <i>Evelien Bosch</i> en <i>AIRENE</i>
16:15 uur	Borrel en netwerken

## PLATTEGROND



Zaal	Ronde 1	Ronde 2	Ronde 3
Polar	Zet ChatGPT in als jouw redactie-assistent <b>Etienne Donicie</b> - Schrijven voor het Brein	Sterke merken bouwen met content en formats <b>Patrick Severein</b> - iO	Schrijf je beste tekst met ChatGPT als tweede brein <b>Martin van Kranenburg</b> - Schrijven voor het Brein
Auditorium	Veel voor weinig, nooit chagrijnig <b>Jurry Oortwijn</b> - Paradiso	AI voor content creators: de juridische risico's <b>Lisa Peek</b> - Hoogenraad & Haak	Het succes van de unieke contentwasstraat van Odido <b>Annelies van 't Westende en Wanda Haveman</b> - Odido & iO
Spark	Van merkstrategie naar merkverhaal <b>Dennis Lith</b> - AM Gebiedsontwikkeling	AI & kennisbank: toepassing in beeld, video en tekst <b>Loes Meys</b> - Maqqie	Digitale toegankelijkheid van websites <b>Marlies Klooster en Julia Zjochova</b> - Bureau Digitale zaken
Glow	De vitale betekenis van onderscheid in creatie <b>Rodger Werkhoven</b> - iO	De bouw van een menselijk netwerk in een digitaal tijdperk <b>Rindert Lange</b> - Odido	AI ai ai, zijn de dagen van humor geteld? <b>Paul van Kuilenburg</b> - Alfred International
Flash	Hoe inclusief of bevooroordeeld is Generatieve AI, en wat kunnen we daar aan doen? <b>Marion Mulder</b> - MuldiMedia	Met je volle verstand kiezen voor headless CMS <b>Aida Schrijver</b> - ONVZ	Reageren op het ondenkbare: crisis social mediamanagement <b>Niny Ezinga</b> - Artsen zonder Grenzen
Beam	Voicebot versus chatbot: ontwerp een dialoog <b>Sam Talagani &amp; Tjitske Lemstra</b> - ABN Amro		Customer centric B2B content marketing bij Booking.com <b>Roy Hornstra</b> - Booking.com
Solar	Kalverliefde: a love story <b>Janina van der Drift</b> - Kalverliefde	De kracht van funda's content in de consumer lifecycle <b>Steven Post Uiterweer</b> - funda	UWV's inspiratieplatform: verhalen waar je mee verder komt <b>Dirk Jan Cock</b> - UWV
Fluor	Verwonderwijnen: het gevecht met oude overtuigingen <b>Jeroen Hübscher</b> - BiBoViNo	Hoe win je de lichtgroene consument voor je merk <b>Marcel Belt</b> - Marcel's Green Soap	Hoe zorg je dat vluchtelingen zich welkom voelen? <b>Irene le Roy en Faby-Anne Spekman</b> - Vriendenloterij & Vluchtelingenwerk
Neon		De succesfactoren van Kika <b>Jakolien van Eijk</b> - Kika	