



ChatGPT als tweede Brein



30 november 2022



Sam Altman 
@sama · **Volgen**



today we launched ChatGPT. try talking with it here:

chat.openai.com

8:38 p.m. · 30 nov. 2022



30,2K



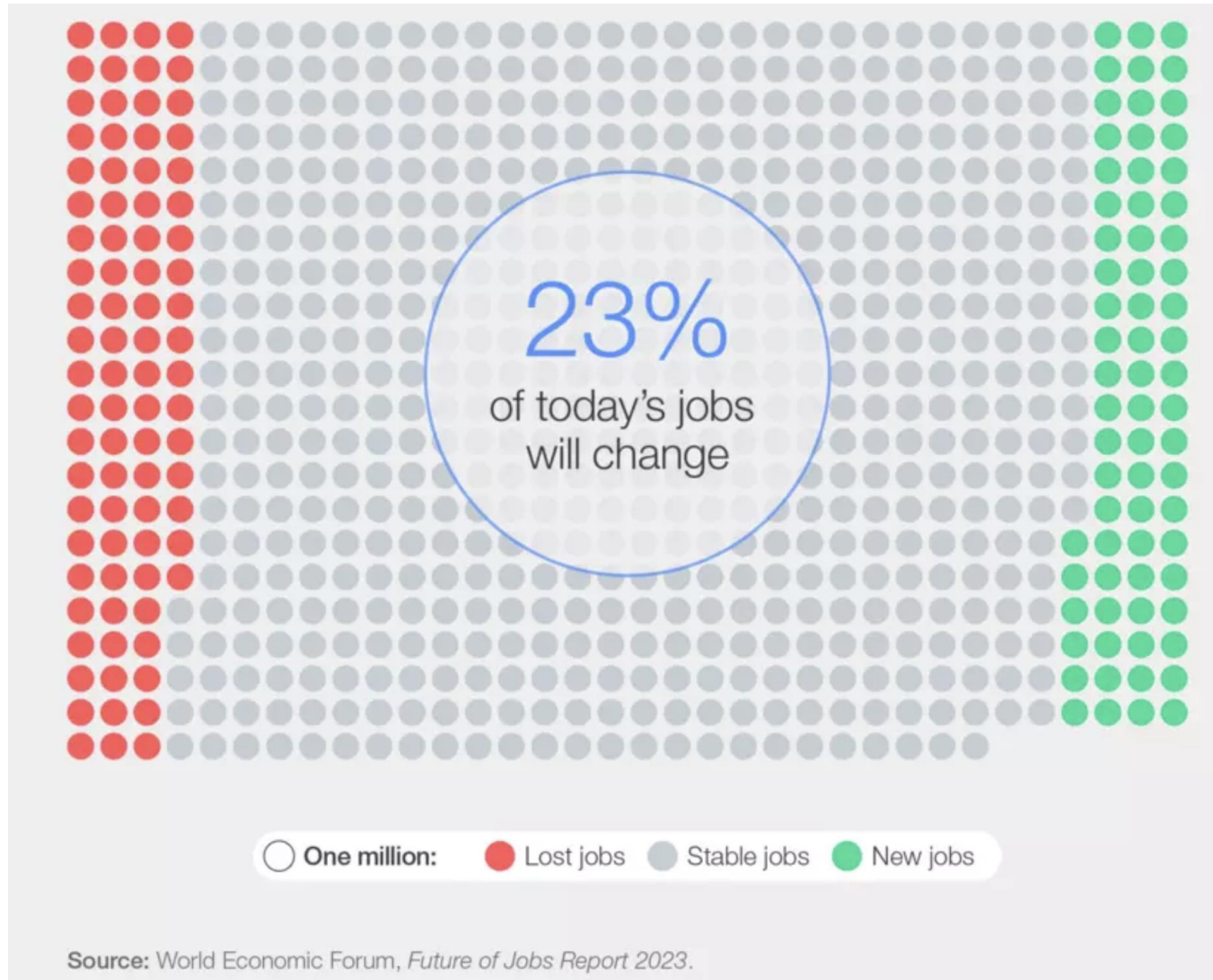
Antwoorden



Link kopiëren

[1,2K antwoorden lezen](#)

Impact is gigantisch



Impact is gigantisch

AI Experts Predict By 2026, 90% Of Online
Content Will Be Generated By Artificial
Intelligence

<https://idc-a.org/news/industry/AI-Experts-Predict-By-2026-90-Of-Online-Content/>



Ontwikkelingen gaan razendsnel


⚡ GPT-3.5 🌟 GPT-4

Our most capable model, great for tasks that require creativity and advanced reasoning.

Available exclusively to Plus users

GPT-4 currently has a cap of 50 messages every 3 hours.

🌟 Default

🌐 Browse with  Bing Beta

📊 Advanced Data Analysis Beta

🧩 Plugins Beta

🌟 DALL-E 3 Beta ✓

Iedereen zijn eigen ChatGPT



Schrijven voor het Brein | Cialdini check prompt

Vul je URL in en ontvang direct je score

By Martin van Kranenburg

Geef hieronder de URL in 📌

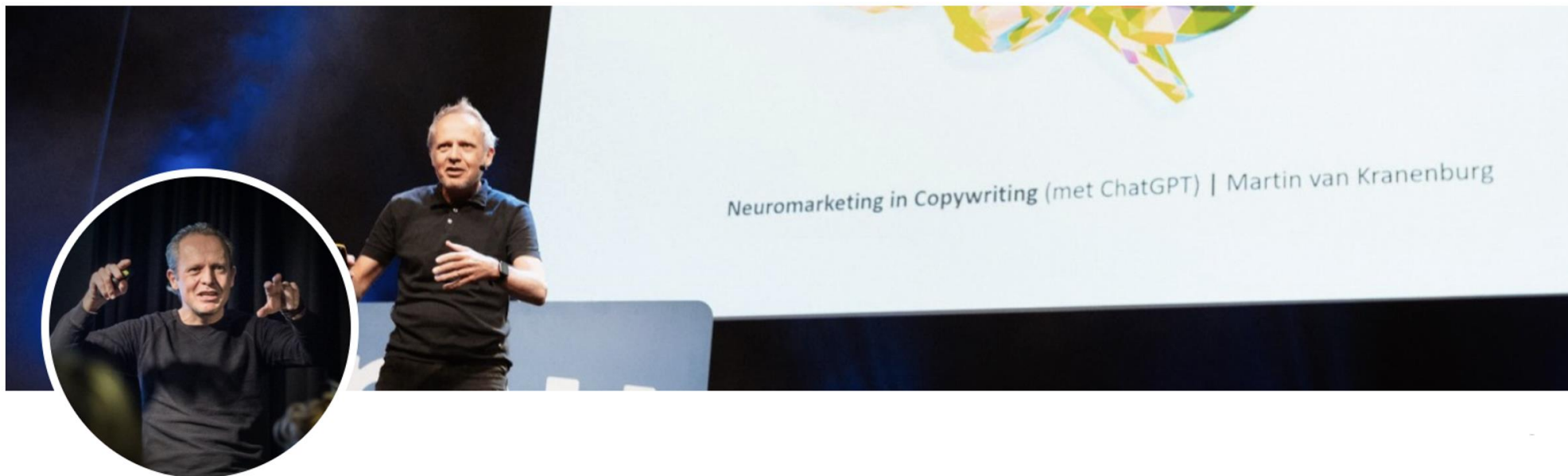


Message Schrijven voor het Brein | Cialdini check prompt...



ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.

<https://schrijvenvoorhetbrein.nl/chatgpt/>



Martin van Kranenburg

Verhoog je conversie met Neuromarketing | Auteur: Schrijven voor het Brein | Docent AI & ChatGPT | 25 jaar CRO ervaring | Docent van het jaar Beeckestijn | 2x Spreker van het jaar Webwinkel Vakdagen | ZZP'er van het jaar



Schrijven voor het Brein

SCHRIJVEN VOOR HET BREIN



Psychologisch beïnvloeden
met tekst

Wim van der Mark • Martin van Kranenburg
Coauteur: Michel Rolvink



Dé essentie zowel **voor** als **na** ChatGPT

Hoe beoordeel jij of de output, de tekst goed genoeg is?

CHATGPT BESLISBOOM

HEB JE (MET JE TEAM) CRITERIA
OPGESTELD OM TE BEOORDELEN
OF DE OUTPUT GOED GENOEG IS?

JA



SUCCES

NEE



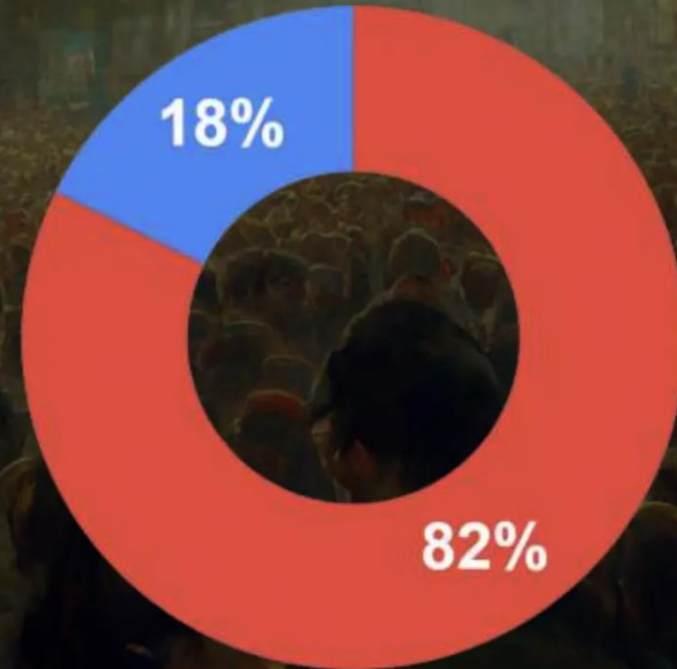
SUCCES

De impact van ChatGPT is gigantisch


- Het heeft impact op **alle facetten** van content.
- Van **SEO, SEA, social media advertising**, social media posts, e-mailmarketing, customer service, concurrentie onderzoek, programmeren **tot het toetsen van je persona**.
- **Bepaalde (repeterende) taken** kan AI bijna volledig overnemen.
- Afhankelijk van het belang is veel/weinig **menselijke sturing** nodig.
- **De essentie: zie jij het als het mis gaat?** En is dat erg?
- **Snap wat je maakt.** Voor wie en stel vooraf criteria samen.

Would you trust AI written content?

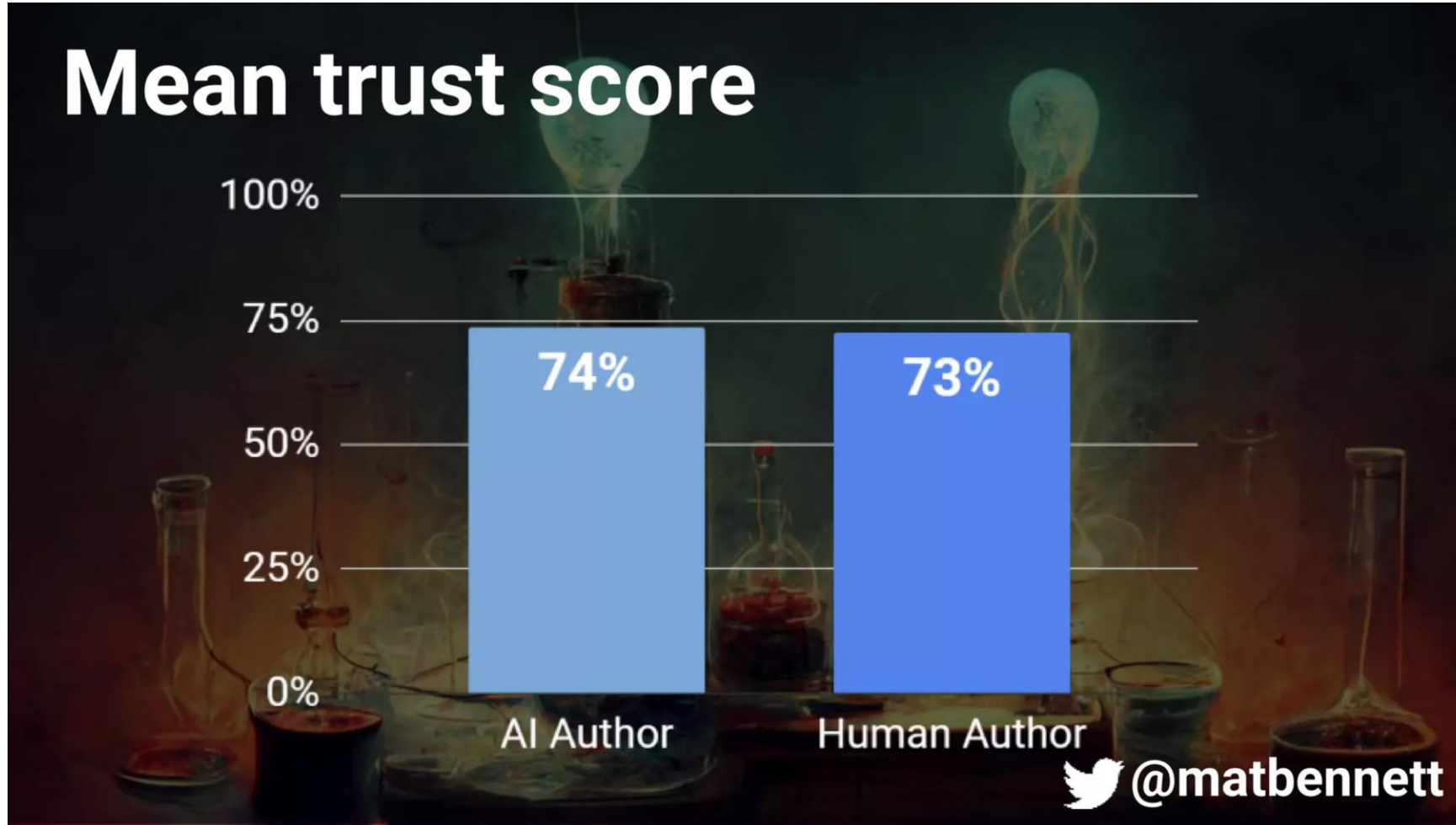
“Would you trust website content that had been written by AI?”



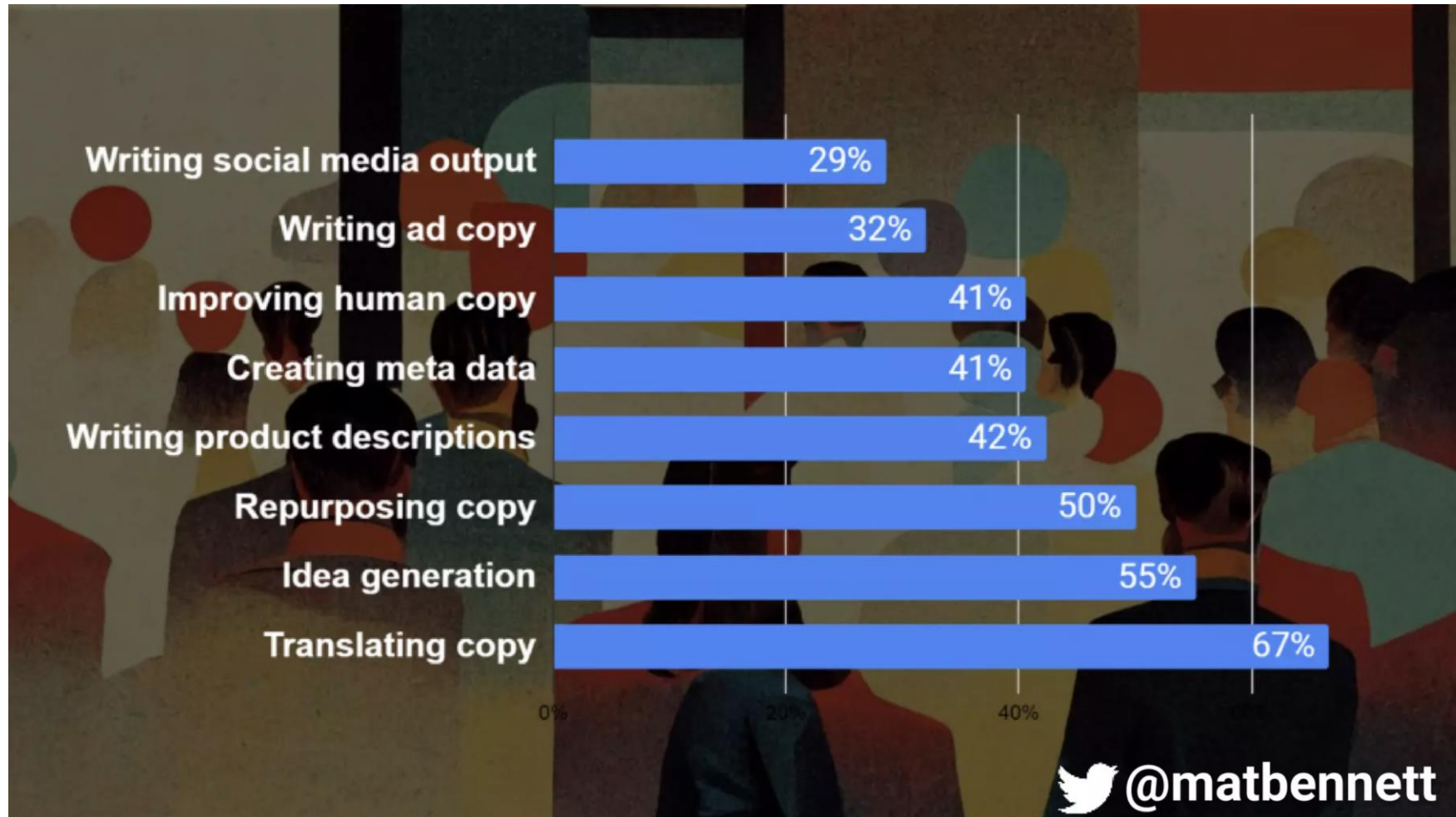
• Yes • No

 @matbennett

Would you trust AI written content?



Waar voor in te zetten?



Think, then ~~write~~ prompt

- Ga je een **bestaande tekst optimaliseren**, of een **nieuwe tekst schrijven**?
- **Waarom** wil je deze tekst (her)schrijven?
- **Voor wie** [segment] is je tekst bedoeld? Wat is de gewenste uitkomst?
- **Hoe belangrijk** is deze tekst? Wat is je relatie met de lezer?
- **Waar zit je in de klantreis**? Welk kanaal zet je in?

Maak gebruik van Custom instructions

Custom instructions

What would you like ChatGPT to know about you to provide better responses?

0/1500

How would you like ChatGPT to respond?

0/1500

Enable for new chats

ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT September 25 Version](#)

To prompt or not to prompt

Become a prompt engineer

Hoe schrijf je een goede prompt?

- Een goede prompt is geschreven vanuit **een persona (archetype)** met het einde voor ogen. **Think first, prompt later.**
- Is **contextueel**. Geeft voldoende achtergrondinformatie en feiten mee. Geef ChatGPT een rol mee: **[Acteer als ...]**
- Is specifiek. **Geeft een concrete opdracht**. Van een verzoek om informatie tot het uitvoeren van een concrete taak. Geef ook voorbeelden mee.
- **Geeft duidelijke instructies** over de lengte, structuur, tone of voice en opbouw van de tekst. Zoals het gebruik van koppen en tussenkoppen tot schrijfstijl en complexiteit.
- **Maak het persoonlijk, echt en authentiek**. Jij blijft verantwoordelijk. **Valideer altijd!**
- Stimuleer samen leren en itereren. **Leg je prompts vast en deel deze met je collega's.**

De persona prompt

achterhaal de vragen van je lezer

Maak je persona met ChatGPT

Goedemiddag. Acteer als een senior marketeer. Maak een persona voor de website van Bron Jewelry. Welke vragen heeft deze persona over de aankoop van een sieraad? Wat motiveert ze om een nieuwe sieraad te kopen? Wat houdt ze tegen? Zet de vragen, motivaties en wat ze tegenhoudt in een tabel. Begrijp je wat ik bedoel? Heb je nog tips om deze prompt te verbeteren? Ken je het bedrijf Bron Jewelry trouwens?



Twee keer knippen met je ogen ..



Goedemiddag! Ja, ik begrijp wat je bedoelt. Je wilt een klantpersona ontwikkelen voor een sieradenmerk, Bron Jewelry. Voor de duidelijkheid: ik ken Bron Jewelry tot de kennispeildatum van september 2021, dus als er na die datum nieuwe ontwikkelingen zijn geweest, weet ik dat wellicht niet. Laten we echter beginnen met het maken van een persona.



Persona: Elise, 32 jaar

- **Beroep:** Marketingmanager
- **Status:** Getrouwd, geen kinderen
- **Inkomen:** Boven gemiddeld
- **Interesses:** Mode, reizen, design, kunstgalerijen
- **Online gedrag:** Bezoekt modeblogs, leest online magazines, en actief op sociale media zoals Instagram en Pinterest.

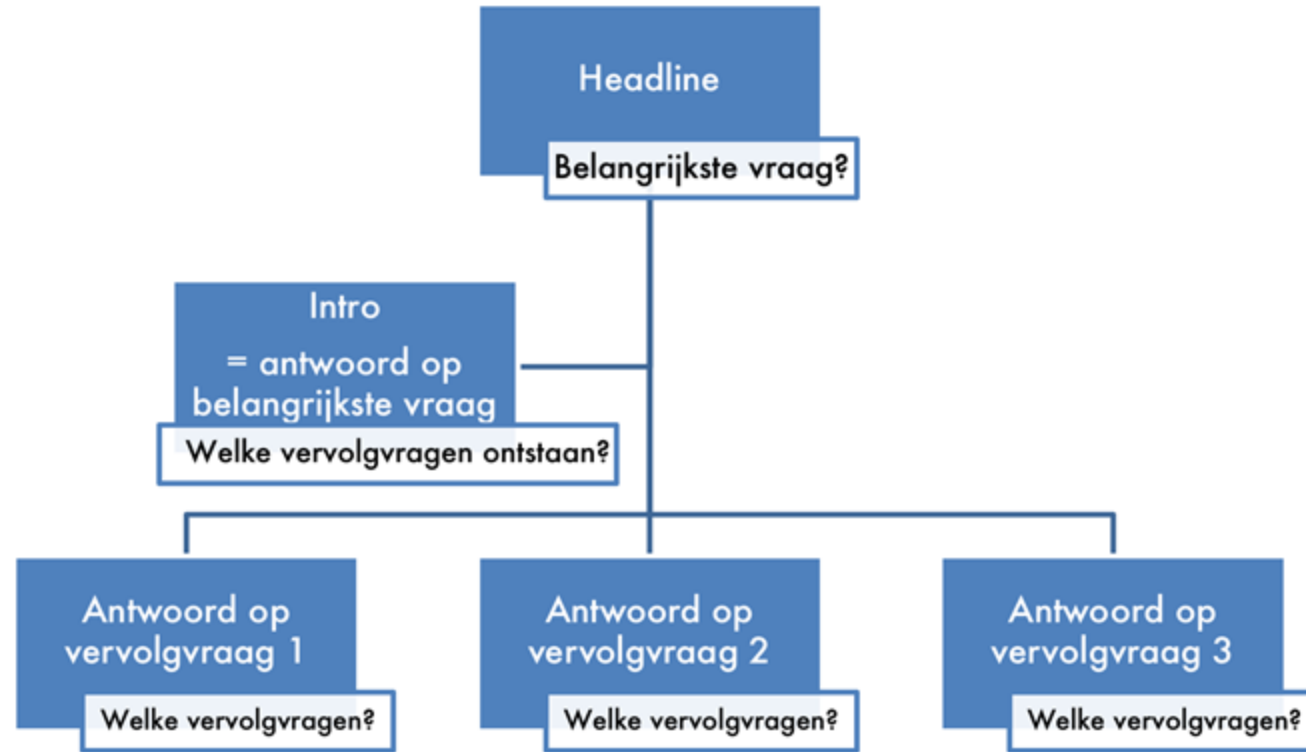
en je hebt een eerste opzet.

Vragen over de aankoop	Motivaties voor aankoop	Wat houdt haar tegen
Is het sieraad handgemaakt?	Uniek ontwerp dat opvalt	Prijs is te hoog
Wat is het verhaal achter het sieraad/design?	Hoge kwaliteit materiaal	Onzeker over authenticiteit
Uit welk materiaal is het sieraad gemaakt?	Positieve online reviews	Bezorgdheid over duurzaamheid
Hoe zorg ik voor het sieraad?	Een speciale gelegenheid/geschenk	Angst voor mogelijke allergieën
Is er een garantie of retourbeleid?	Emotionele connectie met het merk	Te veel vergelijkbare opties op de markt

1. Geef meer specifieke details over Bron Jewelry, zoals hun doelgroep, productlijn of unieke verkooppunten.
2. Geef aan welk soort persona je wilt (bijv. leeftijdscategorie, geslacht, beroep).
3. Specificeer of je meerdere persona's wilt voor verschillende doelgroepen of slechts één.

Ik hoop dat dit helpt! Laat me weten als je nog andere vragen of verzoeken hebt.

Schrijven = lezersvragen beantwoorden



Beantwoord je de universele vragen?

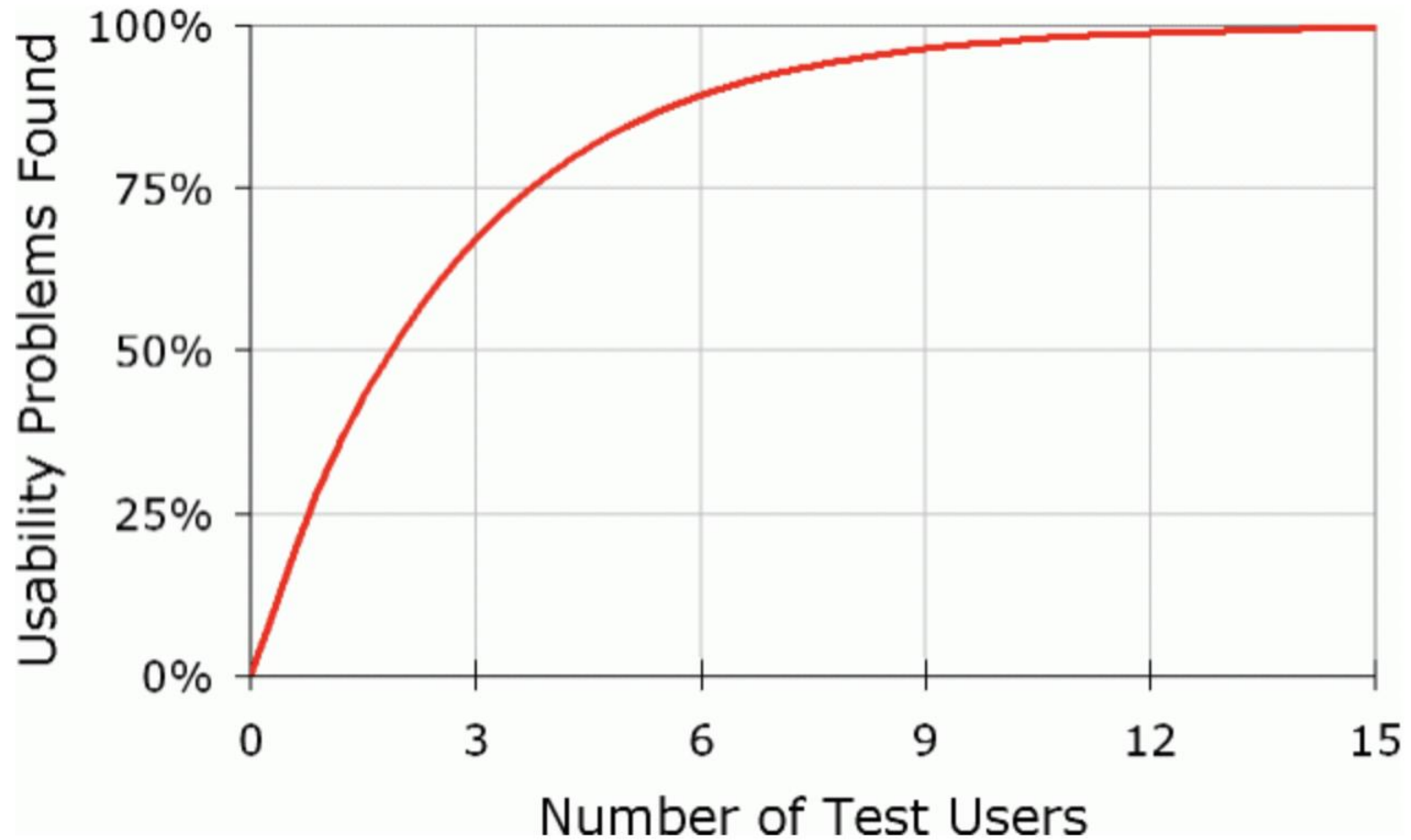
Is dit voor mij? Herkenning op segment/behoefte

Wat heb ik er aan? Heldere belofte

Wie bewijst dat? Sociaal bewijs en autoriteit

Wat moet ik doen? Vraag om een passende reactie (call to action)

Heb je de uitkomst getest met 5 mensen?



Wat je nog moet weten over ChatGPT

- Het **combineert dingen die niet kloppen**
- De teksten zijn heel **algemeen** (herkenbaar patroon)
- **Garbage in is garbage out**
- Het put uit **data uit het verleden**. Het heeft (nog) geen blik, visie op de toekomst
- Het toont informatie. **Geen emotie.**
- Schrijven wordt redigeren. Jouw **eigenheid en creativiteit maakt het verschil.**

Doe de Cialdini check

samen met je assistent

De Cialdini prompt



Schrijven voor het Brein | Cialdini prompt

Vul je URL in en ontvang direct je score

By M. van Kranenburg

Geef hieronder de URL in 📌

 <https://www.werkenbijaswatson.nl/>



Beoordelen is het nieuwe schrijven

Overtuigingsprincipe	Score	Toelichting
Wedekerigheid	5/10	De website biedt basisinformatie, maar mist directe vormen van wedekerigheid zoals gratis resources of advies voor carrièreontwikkeling.
Commitment en consistentie	7/10	Benadrukt kernwaarden en doelstellingen, maar beperkte mogelijkheden voor bezoekers om zich hieraan te binden.
Sociale bewijskracht	9/10	Uitstekende inzet van medewerkersverhalen als sociale bewijskracht, kan versterkt worden met meer gedetailleerde succesverhalen.
Autoriteit	8/10	Sterke benadrukking van marktleiderschap en prestaties, verbetering mogelijk door het uitlichten van awards of leiderschapsexpertise.
Schaarste	4/10	Vacatures worden gepresenteerd zonder gevoel van urgentie of schaarste. Verbetering mogelijk door tijdelijkheid of exclusiviteit te benadrukken.
Sympathie	7/10	Creëert sympathiek beeld door medewerkersverhalen, kan versterkt worden met meer persoonlijke verhalen of bedrijfscultuurdetails.
Eenheid	6/10	Benadrukt teamwork en familiebedrijf-sfeer, maar beperkte verbondenheid voor potentiële sollicitanten met deze cultuur.

Jij blijft verantwoordelijk

Hoe beoordeel je of de tekst goed genoeg is

Gebruik de Checklist en test met 5 mensen

Meer leren? Individueel of met je team? Schrijvenvoorhetbrein.nl

Checklist: Schrijven voor het Brein
Wim van der Mark & Martin van Kranenburg

- 1. Herkenning**
herkent jouw segment zich direct?
- 2. Behoeft & urgentie**
is de primaire behoefte duidelijk zichtbaar?
- 3. Belofte**
zie je een glasheldere belofte?
- 4. Bewijs**
zie je bewijs voor die belofte?
- 5. Cialdini triggers**
gebruik je naast bewijs ook andere Cialdini triggers?
- 6. CTA**
vraag je na het bewijs om een passende reactie
+ een 2e optie?
- 7. Leesbaarheid**
is de tekst scanbaar, vlot en actief. Stuur je de ogen?

Doe de Cialdini check

- Sociale bewijskracht** – 70% vertrouwt de mening van een ander. Getallen (op de juiste plek) zetten het brein in werking.
- Autoriteit** – Logo's en meningen van experts scheppen vertrouwen. Toon ze op de juiste plek in alle stappen van de funnel.
- Schaarste** – Iets verliezen doet twee keer meer pijn dan winnen. Maak gebruik van verliesstaal. Zet schaarste in om uitstelgedrag te voorkomen.
- Commitment en consistentie** – Laat je bezoekers 'ja' zeggen op een klein verzoek. Maak zo snel mogelijk van een kwalitatief onbekende bezoeker een bekende bezoeker.
- Sympathie** – Laat op je 'over ons' pagina zien wie je bent en waar je voor staat. Ons brein kan geen teksten onthouden, wel verhalen.
- Wederkerigheid** – Geef. Zonder dat je er iets voor terug verwacht. Échte aandacht is de basis voor een waardevolle klantrelatie.
- Eenheid** – Benadruk een gedeelde identiteit. Voor familie en goede vrienden ga je door 't vuur.

Welke inzichten neem je mee?

Mijn inzichten:

1. _____

2. _____

3. _____

Schrijvenvoorhetbrein.nl/ChatGPT

SCHRIJVEN VOOR HET BREIN



Psychologisch beïnvloeden
met tekst

Wim van der Mark • Martin van Kranenburg
Coauteur: Michel Rolvink

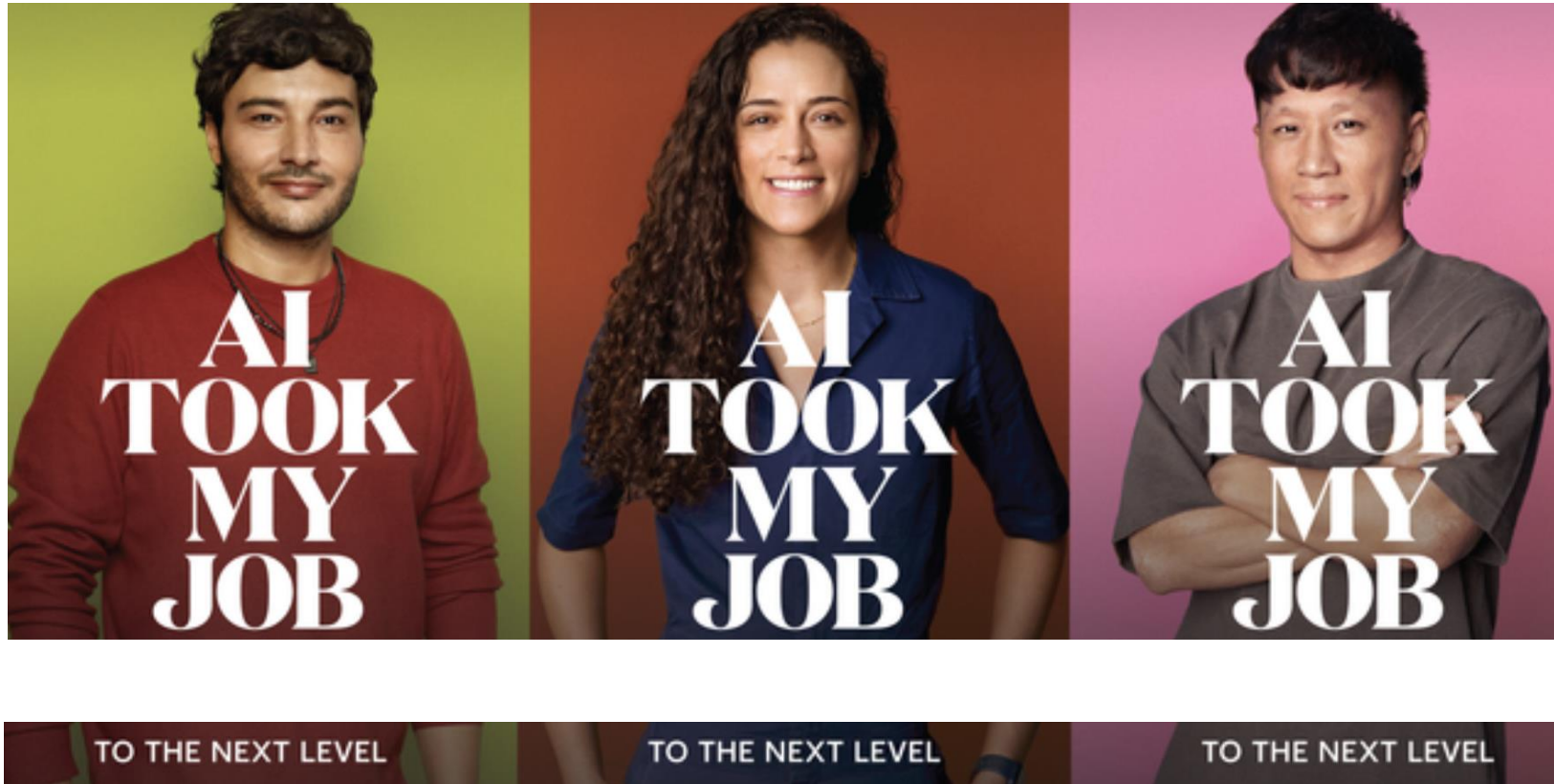
ChatGPT ALS TWEEDE BREIN



ChatGPT en AI in je
schrijfproces

Martin van Kranenburg
Auteur van Schrijven voor het Brein

Ons vak gaat veranderen, dat is zeker



Credits: <https://www.fiverr.com/>

Er is geen shortcut tot succes

Ga met elkaar aan de slag



Leren is doen. Begin binnen 48 uur

Schrijf op wat voor **type content** je maakt of laat maken. Dat kan van alles zijn, als het maar over tekst en design gaat.

Schrijf op wat **jouw rol** is (schrijven of beoordelen).

Schrijf op hoe **belangrijk** de content is.

En schrijf op of het **repeterende content** is. Of je er energie van krijgt, of juist niet.

Maak een inschatting wat je met **AI kan doen** en hoeveel tijd het scheelt.

Belangrijkste inzichten

Mijn inzichten:

1. Kruip altijd in de huid van de klant. **Maak voor elk segment een persona** (met ChatGPT)
2. **Copy** is het belangrijkste voor conversie. **Hoe beoordeel je dat het goed genoeg is?**
3. **Schrijf toe naar heldere doelen** (Hobson+1) en bepaal vooraf hoe je succes meet.
4. **CopyMonday**: focus op executie. Test en praat met je bezoekers.
5. **ChatGPT**. Get In or Get Out. Hoe langer je wacht. Hoe minder je leert.

ThereisanAIforthat.com

THERE'S AN AI FOR THAT

4,644 AIs for 1,299 tasks. Updated daily. Sponsored by [Text-to-website builder](#)

198,853 searches today

Find AIs using AI

+ The biggest AI aggregator. Used by over 2,000,000 humans each month. +

Sign in to save AIs

★ Featured 🔍 New 📅 Most saved ⌵ Timeline ★ Get featured 🔄 Jobs 👤 Community 📧 Subscribe ⌵ 📌

Just launched

- Caffeinated CX**
 - + Customer support
 - 🕒 20 Mar 2023
- Clay Nexus**
 - + Networking
 - 🕒 17 May 2023
- Pitches.ai**
 - + Pitch deck rewriting
 - 🕒 24 May 2023
- What-A-Prompt**
 - + Prompts
 - 🕒 28 May 2023
- Lionvaplus**
 - + Product images
 - 🕒 28 May 2023
- Subject Line Generator**
 - + Email subject lines
 - 🕒 28 May 2023
- MixerBox Chat AI**
 - + ChatGPT
 - 🕒 28 May 2023
- My Wonder Tales**
 - + Children's stories
 - 🕒 28 May 2023
- Film Flow**
 - + Movie analysis
 - 🕒 28 May 2023