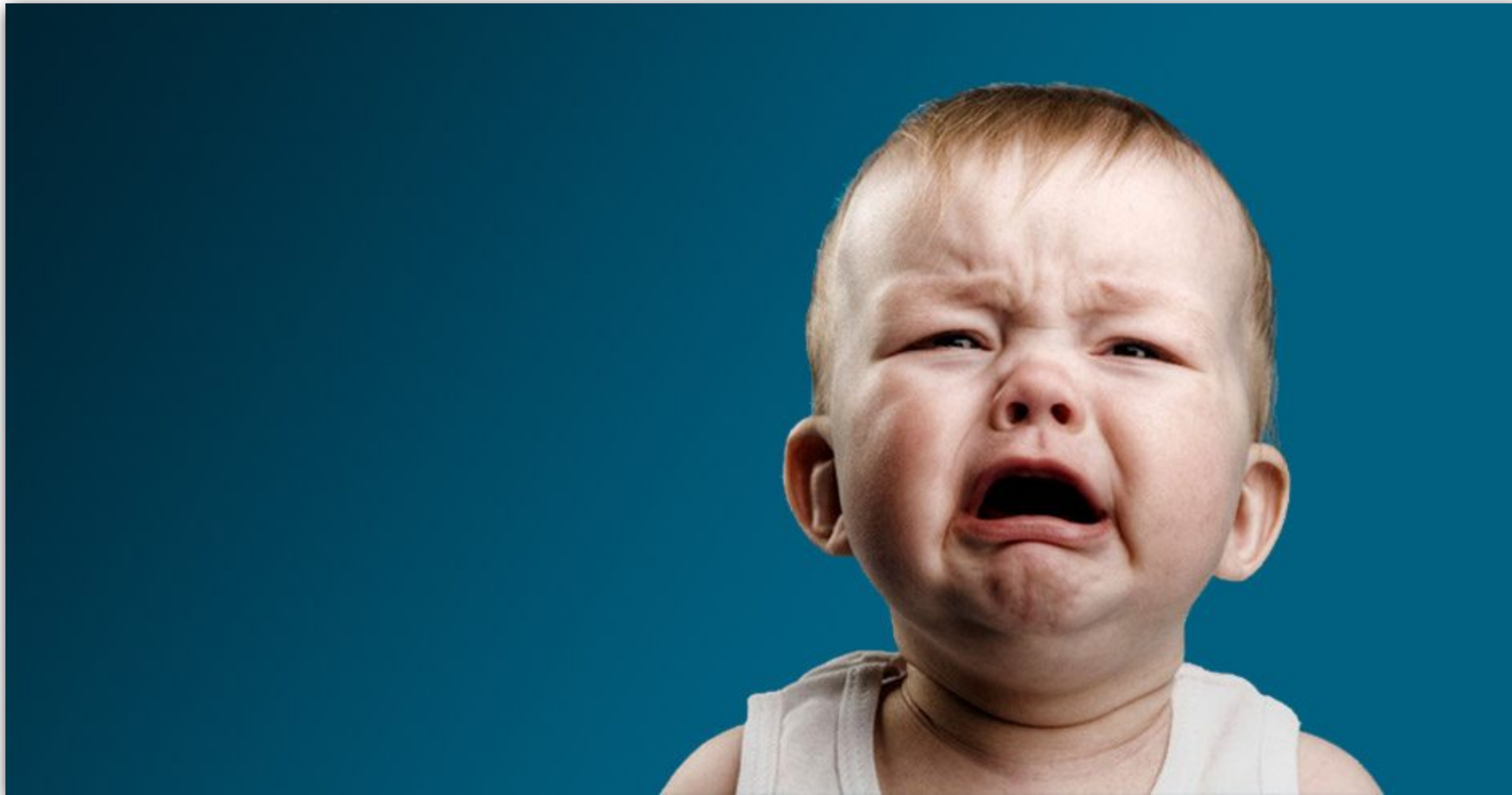


Overtuigen met tekst

Gebruik ChatGPT als jouw ideale redactie-assistent

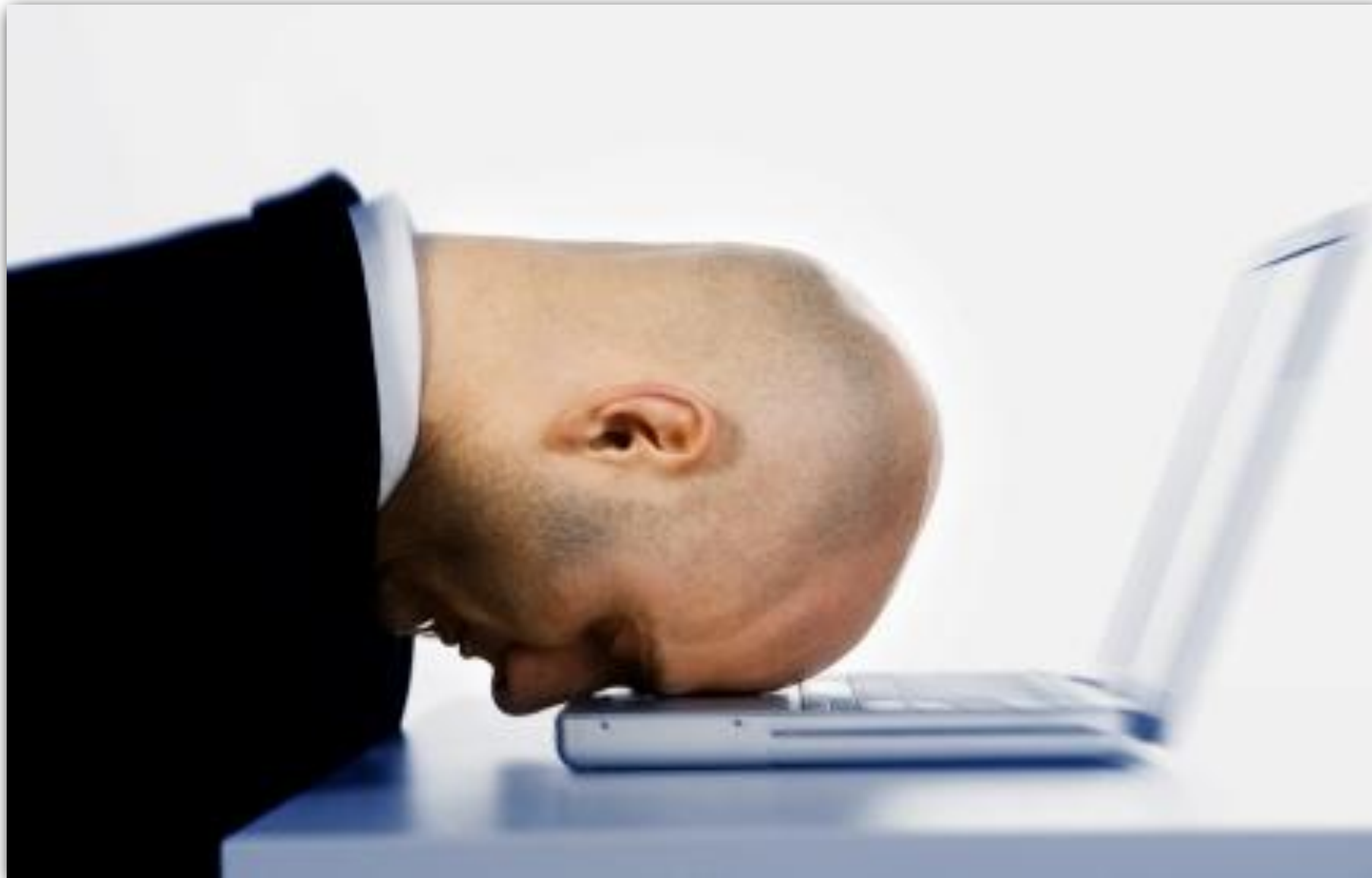
Misschien ben je bang voor ChatGPT?

Sinds vorig jaar



Misschien weet je niet hoe, is dit het nou?

Sinds vorig jaar



Maar ik zie ook grote kansen voor ons vak

Sinds vorig jaar





You

We gaan een weekend met 11 mannen weg, met het vliegtuig, ergens in Europa. We hebben een hint gekregen: het liedje De Rode Schoentjes. Over welke bestemming zou dat kunnen gaan en waarom. Geef me 20 opties. Begin met de meest waarschijnlijke.



ChatGPT

Het liedje "De Rode Schoentjes" is gebaseerd op het sprookje "De rode schoentjes" van Hans Christian Andersen. Het verhaal gaat over een meisje dat rode schoentjes koopt die haar blijven laten dansen. Dit sprookje komt oorspronkelijk uit Denemarken, wat suggereert dat Kopenhagen, de hoofdstad van Denemarken, een waarschijnlijke bestemming zou kunnen zijn. Het sprookje zelf geeft echter niet direct specifieke locaties in Europa aan.

Hier zijn 20 mogelijke bestemmingen gebaseerd op het thema van "De rode schoentjes", te beginnen met de meest waarschijnlijke:

1. **Kopenhagen, Denemarken** - Geboorteplaats van Hans Christian Andersen en waarschijnlijk de meest directe link naar het sprookje.
2. **Odense, Denemarken** - Geboortestad van Hans Christian Andersen.
3. **Brussel, België** - Vanwege het beroemde  dbeeld van Manneken Pis, dat soms in verschillende outfits wordt gekleed, waaronder rode schoentjes.

Ik ben geen AI-evangelist

Sinds vorig jaar



Voordat we starten

Sinds vorig jaar

- Etienne Donicie
- Al 25 jaar bezig met online content
- Samen met Martin van Kranenburg en Wim van der Mark heb ik Schrijven voor het Brein
- Een (e-)learning over copywriting en neuromarketing

Voordat we starten

Sinds vorig jaar

Ja, je krijgt de slides met daarin de prompts

Ik gebruik de betaalde versie

Vorbereitung is cruciaal

Stel jezelf deze 7 vragen

Vorbereiding

1. Voor wie is je boodschap bedoeld? [Herkenning]
2. Wat wil je dat je lezer doet? [Doel]
3. Wat motiveert jouw lezer? Wat houdt je lezer tegen? [Motivatie]
4. Wat mist je lezer als hij/zij niets doet? Wat zijn daarvan de gevolgen? [Behoeftte]
5. Wat gebeurt er als je lezer wél doet wat jij voorstelt? [Belofte]
6. Hoe bewijs je dat? [Bewijs]
7. Wat is de gemakkelijkst uit te voeren eerste stap? [Actie]

Welke doelgroepen zijn er?




How can I help you today?

Recommend a dish
to bring to a potluck

Explain airplane turbulence
to someone who has never flown before

Tell me a fun fact
about the Roman Empire

Write an email
to request a quote from local plumbers

 Ik wil een cursus brood bakken verkopen. Welk verschillende doelgroepen kan ik hiervoor aanspreken?



Get citation

Maak een persona met ChatGPT

Voor wie schrijf je?

Prompt

Maak een persona van een bankmedewerker die taxatierapporten moet beoordelen van grote kantoorpanden.

Welke vragen heeft deze medewerker?

Voor wie schrijf je?

Naam: Johan de Vries

Leeftijd: 38 jaar

Taalniveau c1

Achtergrond:

- Master in Vastgoedkunde
- 15 jaar ervaring in de banksector
- Heeft eerder gewerkt als hypotheekadviseur

Rol: Senior Beoordelaar Taxatierapporten

Verantwoordelijkheden:

- Het beoordelen van de waarde van grote kantoorpanden op basis van taxatierapporten.
- Adviseren van het kredietteam over de financiële risico's verbonden aan vastgoedleningen.
- Samenwerken met externe taxateurs en vragen stellen over hun rapporten indien nodig.



Voor wie schrijf je?

persona

Vragen die Johan heeft bij het beoordelen van taxatierapporten:

- Is het taxatierapport volledig en voldoet het aan de gestelde eisen en normen?
- Hoe is de waardering van het pand tot stand gekomen? Welke methoden zijn er gebruikt?
- Zijn er recente vergelijkbare transacties in de omgeving die de getaxeerde waarde ondersteunen?
- Welke aannames zijn er gedaan door de taxateur en zijn deze realistisch?
- Zijn er bijzondere omstandigheden of beperkingen die de waarde van het pand kunnen beïnvloeden?
- Hoe is de staat van onderhoud van het pand?
- Zijn er eventuele milieukwesties of juridische belemmeringen geïdentificeerd?
- Hoe is de locatie van het pand in relatie tot de marktvraag?
- Wat is het verwachte rendement van het pand op basis van de huidige marktomstandigheden?
- Zijn er risico's geïdentificeerd met betrekking tot toekomstige marktontwikkelingen?

Schrijf nu een persona volgens hetzelfde format maar dan van een vermogende particulier die een kantoorpand als belegging wil kopen.

Deze persoon heeft geen ervaring met aankopen van dit soort vastgoed.

Welke vragen heeft deze persoon.

Voor wie schrijf je?

Naam: Elisabeth van der Meer

Leeftijd: 52 jaar

Taalniveau B1

Achtergrond:

- Eigenaar van een succesvol modebedrijf
- Heeft een aanzienlijk persoonlijk vermogen opgebouwd door jaren van ondernemerschap
- Heeft eerder geïnvesteerd in aandelen en obligaties, maar wil nu diversifiëren in vastgoed

Rol: Potentiële Vastgoedbelegger

Verantwoordelijkheden:

- Het zorgvuldig beleggen van haar vermogen om groei te realiseren en financiële zekerheid voor de toekomst te waarborgen
- Het nemen van weloverwogen beslissingen over vastgoedinvesteringen



Voor wie schrijf je?

persona

Vragen die Elisabeth heeft bij het overwegen van een investering in een kantoorpand:

- Wat zijn de voordelen van het investeren in kantoorpanden in vergelijking met andere vastgoedtypes?
- Wat zijn de potentiële risico's verbonden aan het beleggen in kantoorvastgoed?
- Hoe kan ik de waarde van een kantoorpand nauwkeurig bepalen?
- Wat zijn de operationele kosten verbonden aan het bezit van een kantoorpand?
- Hoe zit het met de belastingaspecten van het bezitten van een kantoorpand als belegging?
- Welke trends en marktontwikkelingen moet ik in de gaten houden bij het beleggen in kantoorvastgoed?
- Hoe kan ik de beste locatie kiezen voor mijn investering?
- Wat is het verwachte rendement en hoe verhoudt dit zich tot andere beleggingsopties?
- Hoe kan ik mijzelf beschermen tegen mogelijke waardevermindering of leegstand?
- Welke experts of adviseurs moet ik raadplegen voor het aankopen en beheren van kantoorvastgoed?

Tools en technologieën:

- Financiële planning en beleggingsapps
- Netwerk van financiële adviseurs en makelaars
- Toegang tot vastgoedmarktrapporten en analyses

Gebruik de dicteerfunctie voor je brainstorm








Keukentafelmethode

Dicteerfunctie

Plan a trip
to explore the nightlife scene in Bangkok

Design
for art

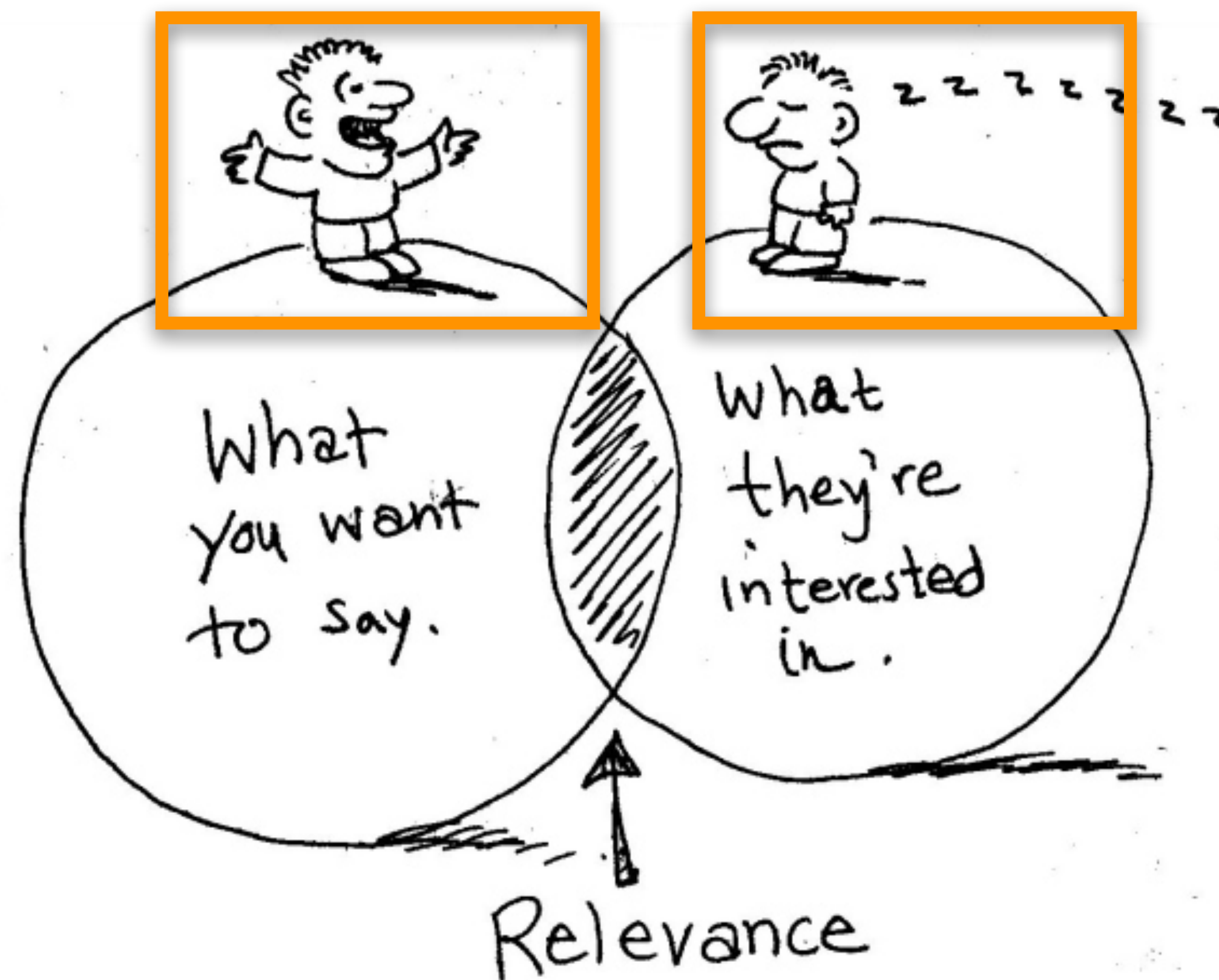
Message 

Dialogmethode prof Siegfried Vögele
Onderzoek alle vragen die jou doelgroep stelt

Relevante content maken

Relevantie



Cursus brood bakken

Vögele



Cursus brood bakken: prompt

Vögele

Ik bied een cursus brood bakken aan. Welke vragen stellen potentiële deelnemers over deze cursus. **Verdeel ze in categorieën.**

Cursusinhoud:

1. Wat zijn de basisvaardigheden die we tijdens de cursus zullen leren?
2. Welke soorten brood zullen we leren bakken?
3. Zal ik ook leren hoe ik mijn **eigen recepten kan creëren?**
4. Hoeveel verschillende technieken zal de cursus behandelen?
5. Zullen we ook leren over verschillende soorten meel en hun gebruik in broodbakken?

Cursuslogistiek:

1. Hoeveel sessies bevat de cursus en hoe lang is elke sessie?
2. Waar vindt de cursus plaats?
3. Wat zijn de data en tijden van de cursus?
4. Wat zijn de maatregelen in verband met COVID-19 (indien relevant)?
5. Zijn er mogelijkheden voor online leren?

Kosten en betaling:

1. Wat zijn de kosten van de cursus?
2. Zijn er betalingsplannen beschikbaar?
3. Is er een kortingsbeleid voor studenten, senioren, of groepen?
4. Wat is het annuleringsbeleid?
5. Zijn er extra kosten voor materialen of benodigdheden?

Benodigdheden:

1. Welke materialen of gereedschappen moet ik meebrengen naar de cursus?
2. Wordt er broodbakapparatuur verstrekt tijdens de cursus?
3. Moet ik mijn eigen ingrediënten meenemen?

Vereiste vaardigheden en ervaring:

1. Welk ervaringsniveau is vereist voor de cursus?
2. Is er een minimumleeftijd om deel te nemen aan de cursus?
3. Zijn er fysieke beperkingen of vereisten (zoals de mogelijkheid om langdurig te staan)?

Certificering en na de cursus:

1. Krijg ik een certificaat na het voltooien van de cursus?
2. Biedt de cursus enige vorm van na-cursus ondersteuning?
3. Zijn er mogelijkheden voor vervolgcursussen of gevorderde klassen na het voltooien van deze?
4. Kunnen de vaardigheden die ik in deze cursus leer, mij helpen in een professionele bakkerscarrière?

**Maar er zijn ook onbewuste, universele
vragen**

Onbewuste, universele vragen

Vögele

- Is dit voor mij?
- Wat heb ik er aan?
- Waar is het bewijs?
- Wat moet ik doen?
- Herkenning in segment of behoefte
- Heldere belofte
- Social proof, autoriteit
- Vraag een passende reactie (CTA)

Cursus brood bakken

Vögele

Kun je antwoord geven op de volgende universele vragen: herkenning, voor welk segment is deze cursus bedoeld en behoefte: welke belofte doe je aan de deelnemer. Wat levert deze cursus mij op? Waar is het bewijs dat ik de cursus bij jou moet volgen? Wat moet ik doen om mee te doen?

Behoeftte - welke belofte doe je aan de deelnemer? Wat levert deze cursus mij op?

Wij beloven dat je na het voltooien van deze cursus een solide basis van broodbaktechnieken en -vaardigheden zult hebben. Je leert de wetenschap achter het bakken van brood, evenals verschillende soorten broden, waaronder zuurdesem, volkoren, en meer. Je leert ook hoe je je eigen recepten kunt creëren en aanpassen. Daarnaast zul je de voldoening ervaren van het bakken van je eigen verse brood thuis en het delen met je vrienden en familie.

Waar is het bewijs dat ik de cursus bij jou moet volgen? Onze cursus wordt gegeven door **ervaren bakkers met jarenlange ervaring** in de industrie. We hebben talloze positieve getuigenissen van eerdere deelnemers en we zijn er trots op dat veel van onze **studenten nu zelf succesvolle bakkers zijn**. Bovendien wordt onze cursus voortdurend bijgewerkt op basis van de nieuwste trends en technieken in de bakwereld.

Cursus brood bakken

Vögele

Wat moet ik doen om mee te doen? Om je aan te melden voor de cursus, kun je naar onze **website gaan en het aanmeldingsformulier invullen**. Daarna zullen we contact met je opnemen met meer details over de cursus en de betalingsprocedure. Je kunt ook telefonisch contact opnemen met onze klantenservice als je hulp nodig hebt bij het aanmeldingsproces of als je nog vragen hebt.

Wil je deze pagina een cijfer geven als het gaat om het gebruik van de dialoogmethode van Siegfried Vogele? Geet ook een cijfer voor de onderdelen van deze methode. Herkent deze lezer zich in de tekst? Is de belofte duidelijk? Is er voldoende bewijs zichtbaar? Is er een duidelijke call to action.

Zet alles in een tabel en geef ook adviezen voor verbetering. <https://www.upstairs.com/nl-nl/traprenovatie-nederland/meerwaarde-dpg/>

Onderdelen van de Methode

1. Herkent de Lezer zich in de Tekst?

- **Cijfer:** 8/10
- **Toelichting:** De tekst spreekt direct de behoefte van de lezer aan om hun huis te verbeteren, wat relevant is voor de doelgroep. 

2. Is de Belofte Duidelijk?

- **Cijfer:** 7/10
- **Toelichting:** Er wordt een duidelijke belofte gedaan over de meerwaarde van traprenovatie, maar deze kan specifieker.

3. Voldoende Bewijs Zichtbaar?

- **Cijfer:** 6/10
- **Toelichting:** Er is enig bewijs zoals klantbeoordelingen, maar meer concrete voorbeelden of casestudy's zouden sterker zijn.

4. Duidelijke Call to Action?

- **Cijfer:** 7/10
- **Toelichting:** Er zijn meerdere oproepen tot actie, zoals contact opnemen, maar deze kunnen prominenter worden weergegeven.

Adviezen voor Verbetering

- **Meer Persoonlijke Verhalen:** Voeg klantverhalen of voor-en-na foto's toe om de belofte en het bewijs te versterken.
- **Specifieke Voordelen:** Benadruk specifieke voordelen van traprenovatie, zoals kostenbesparing op lange termijn.
- **Prominente Call to Action:** Maak de oproep tot actie visueel opvallender en plaats deze strategisch op de pagina.
- **Interactieve Elementen:** Overweeg interactieve elementen zoals een kostencalculator om engagement te verhogen.

Deze beoordeling en adviezen kunnen helpen de effectiviteit van de pagina te verhogen volgens de dialoogmethode van Siegfried Vogele.

Motiveren met basismotivatoren

Basismotivatoren

- Hebzucht
- Angst
- Status
- Zelfontplooiing
- Autonomie

Basismotivatoren prompt

Kun je voor mij 20 motiverende kopteksten maken voor deze pagina: <https://bedrijfskundeopleidingutrecht.nl/opleiding-projectmanagement/>

Ik wil dat je gebruik maakt van de basismotivatoren hebzucht, angst, status of zelfontplooiing, zonder deze expliciet te benoemen.

De koppen moeten mensen motiveren om een gratis adviesgesprek aan te vragen voor deze opleiding.

Zet de koppen in een tabel en zet steeds in de tweede kolom welke basismotivator je hebt gebruikt.

Koptekst	Basismotivator
"Verover de markt: Word een projectmanagement expert"	Status
"Ontsnap aan carrièrestilstand met onze opleiding"	Angst
"Boost je inkomen: Specialiseer je in projectmanagement"	Hebzucht
"Zet jezelf op de kaart als projectmanagement professional"	Status
"Voorkom dat je achterblijft: Leer projectmanagement"	Angst
"Ontgrendel je potentieel: Groei met projectmanagement"	Zelfontplooiing
"Neem de leiding: Excelleren in projectmanagement"	Status
"Vermijd stagnatie, investeer in jezelf"	Angst
"Verdien meer: Ontwikkel je projectmanagement skills"	Hebzucht
"Sta in de spotlight als gecertificeerd projectmanager"	Status
"Weer angst af: Blijf relevant in je vakgebied"	Angst
"Zelfontwikkeling: Maak het verschil met projectmanagement"	Zelfontplooiing
"Word een sleutelfiguur in je organisatie"	Status
"Bescherm je carrière: Blijf vooroplopen"	Angst
"Verhoog je marktwaarde met geavanceerde vaardigheden"	Hebzucht

ChatGPT inzetten voor SEO

Keywords opvragen

Keywords opvragen

Geef mij 20 keywords over kartonnen dozen.
De intentie van de zoeker moet het kopen van dozen zijn.
zet ze in een tabel met de volumes erachter. Doelgroep:
webshopeigenaren.

Het heeft dus zijn beperkingen

Let wel, de exacte zoekvolumes kunnen variëren en zijn afhankelijk van verschillende factoren, waaronder geografische locatie en zoekgedrag. Hier is een tabel met 20 keywords en hun geschatte volumes:



You

Geef mij 20 keywords over kartonnen dozen. De intentie van de zoeker moet het kopen van dozen zijn. zet ze in een tabel met de volumes erachter.



ChatGPT

Hier is een tabel met 20 zoekwoorden gerelateerd aan het kopen van kartonnen dozen, inclusief geschatte zoekvolumes:

Zoekwoord	Zoekvolume
Kartonnen dozen kopen	1000
Verhuisdozen	1500
Verzenddozen	800
Opbergdozen karton	600
Grote kartonnen dozen	500
Kleine kartonnen dozen	400



Vragen achterhalen

Vragen achterhalen

Welke 20 vragen stellen webshopeigenaren over het kopen van kartonnen dozen voor het verzenden van hun producten?

Zet ze in een tabel.

Nr.	Veelgestelde Vragen over Kartonnen Dozen
1	Wat zijn de standaardafmetingen van verzenddozen?
2	Hoe kies ik de juiste doosgrootte voor mijn producten?
3	Zijn er milieuvriendelijke kartonnen dozen beschikbaar?
4	Wat is de gemiddelde prijs van kartonnen verzenddozen?
5	Bieden jullie bedrukte dozen aan met mijn merklogo?
6	Hoe sterk zijn de dozen? Kunnen ze zware producten dragen?
7	Zijn er minimale bestelhoeveelheden voor dozen?
8	Hoe lang duurt de levering van de dozen?
9	Bieden jullie bulkkortingen aan voor grote bestellingen?
10	Zijn er kosten verbonden aan het personaliseren van dozen?
11	Welke materiaallopties zijn beschikbaar voor dozen?
12	Hoe recyclebaar zijn jullie kartonnen dozen?

Maak er titels van

Keywords opvragen

Zet de vragen om in titels voor blogartikelen

1. **"De Complete Gids voor Standaardafmetingen van Verzendozen"**
2. **"Hoe Kies Je de Perfecte Doosgrootte voor Jouw Producten?"**
3. **"Milieuvriendelijke Kartonnen Dozen: Een Slimme Keuze"**
4. **"De Kosten van Kartonnen Verzendozen: Wat Moet Je Weten?"**
5. **"Personaliseer Je Verzending: Kartonnen Dozen met Merklogo"**
6. **"Sterkte Getest: Hoe Veel Kunnen Kartonnen Dozen Dragen?"**
7. **"Minimale Bestelhoeveelheden voor Kartonnen Dozen: Wat Zijn de Opties?"**
8. **"Levertijden voor Kartonnen Dozen: Plan Je Voorraad Effectief"**
9. **"Bulkkortingen voor Kartonnen Dozen: Bespaar op Grote Bestellingen"**
10. **"Kosten van Personalisatie: Is het de Investering Waard voor Kartonnen Dozen?"**
11. **"Materialen van Kartonnen Dozen: Wat Zijn de Beste Keuzes?"**
12. **"Recyclebaarheid van Kartonnen Dozen: Een Duurzame Keuze"**
13. **"Maatwerk in Kartonnen Dozen: Perfecte Pasvorm voor Elk Product"**

Laat een basistekst schrijven

Schrijf een artikel

Schrijf een blogartikel van 350 woorden over onderwerp titel 11.

Materialen van kartonnen dozen: wat zijn de beste keuzes?

Als webshopeigenaar is de keuze van verpakkingsmateriaal cruciaal. Niet alleen beïnvloedt het de veiligheid van je producten tijdens verzending, maar het draagt ook bij aan de klantbeleving en duurzaamheid van je merk. Kartonnen dozen zijn een populaire keuze, maar welk materiaal moet je kiezen?

Kraftkarton: sterk en duurzaam

Kraftkarton, gemaakt van lange vezels, staat bekend om zijn sterkte en duurzaamheid. Het is perfect voor zwaardere items en biedt uitstekende bescherming tijdens transport. Bovendien is kraftkarton milieuvriendelijk, omdat het volledig recyclebaar is.

Golfkarton: licht en veelzijdig

Golfkarton is een andere populaire optie. Het bestaat uit een golvende binnenlaag tussen twee vlakke papierlagen, wat het licht maar sterk maakt. Dit materiaal is ideaal voor middelzware producten en kan gemakkelijk worden bedrukt met je merklogo. Daarnaast biedt het een goede schokabsorptie, wat essentieel is voor de bescherming van je producten.

Chipboard: kostenefficiënt en aanpasbaar

Chipboard, of grijskarton, is een lichtere, kosteneffectieve optie. Het is ideaal voor kleinere, lichtere producten en kan gemakkelijk worden gesneden en gevormd. Dit materiaal is ook geschikt voor gedetailleerde drukwerk, wat het een uitstekende keuze maakt voor merken die

Laat ChatGPT titles en meta's schrijven

Titles en meta descriptions

Nieuwe trap? Renoveren is vaak goedkoper en sneller

Een trap renoveren heeft veel voordelen. De duurzaamste en goedkoopste oplossing voor een nieuwe trap is een **traprenovatie**. Door een renovatie met duurzame ...

Kun je voor deze pagina 10 motiverende meta descriptions en page titles schrijven en die in een tabel zetten: [ehttps://www.upstairs.com/nl-nl/traprenovatie-nederland/meerwaarde-dpg/](https://www.upstairs.com/nl-nl/traprenovatie-nederland/meerwaarde-dpg/)

Nr.	Page Title	Meta Description
1	Traprenovatie Nederland: Voeg Waarde Toe aan Uw Huis!	Ontdek hoe een traprenovatie van Upstairs uw huis niet alleen mooier maakt, maar ook de marktwaarde aanzienlijk verhoogt.
2	Verhoog Uw Woningwaarde - Kies Traprenovatie!	Kies voor een traprenovatie die stijl en waarde toevoegt aan uw woning. Lees hier meer over de mogelijkheden!
3	Transformeer Uw Trap, Vergroot Uw Huiswaarde!	Een nieuwe look voor uw trap kan wonderen doen voor uw huiswaarde. Bekijk onze renovatieopties.
4	Elegante Traprenovatie - Een Slimme Investering!	Investeer in uw huis met een duurzame traprenovatie die charme en extra waarde biedt. Start vandaag nog!
5	Meerwaarde voor Uw Huis: Traprenovatie Expertise!	Verfraai uw huis met een premium traprenovatie. Elegantie en meerwaarde gaan hand in hand bij Upstairs.
6	Geef Uw Trap een Luxe Uitstraling - Meerwaarde Verzekerd!	Upstairs biedt traprenovatie die uw interieur transformeert en de verkoopwaarde van uw huis verhoogt.
7	Traprenovatie: Snel, Duurzaam en Waardeverhogend!	Zoek niet verder voor een snelle en effectieve manier om uw huiswaarde te verhogen. Upstairs traprenovatie wacht op u!
8	Maak van Uw Trap een Blikvanger - Investeer in Kwaliteit!	Maak een statement met een Upstairs traprenovatie en zie hoe uw huis

Gebruik de minusmethode

Pak de baksteen aan

Scanbaarheid

Maak van het volgende blok tekst een samenvatting in bullet points: Informatiebijeenkomst

over de maatregelen in en bij de Graafstroom

Op woensdagavond 31 mei 2023 organiseert Waterschap Rivierenland een bijeenkomst over de watersysteemmaatregelen in en nabij de Graafstroom in de Alblasserwaard. De bijeenkomst vindt plaats in Dorpshuis Ottoland en begint om 19.30 uur. Belangstellenden zijn van harte welkom. Tijdens de bijeenkomst vertellen medewerkers van het waterschap over de aanleiding en doel van het project 'maatregelen Graafstroom' en worden de voorlopige ontwerpen toegelicht.

De gevreesde ziekte bullitis en de lijdende vorm

Scanbaarheid

- De bijeenkomst wordt georganiseerd door Waterschap Rivierenland over watersysteemmaatregelen in en rondom de Graafstroom.
- De datum van de bijeenkomst is woensdagavond 31 mei 2023.
- De locatie van de bijeenkomst is Dorpshuis Ottoland in de Alblasserwaard.
- De bijeenkomst begint om 19.30 uur.
- Alle geïnteresseerden zijn welkom om de bijeenkomst bij te wonen.
- Tijdens de bijeenkomst worden details over het project 'maatregelen Graafstroom' gepresenteerd, inclusief de reden en het doel van het project.
- Voorlopige ontwerpen voor de maatregelen worden ook tijdens deze bijeenkomst toegelicht.

Maak de tekst actief

Scanbaarheid

herschrijf de bullet points zonder het woord 'worden' te gebruiken

Maak de tekst actief

Scanbaarheid

- Waterschap Rivierenland **organiseert** een bijeenkomst over watersysteemmaatregelen in en rondom de Graafstroom.
- De bijeenkomst vindt plaats op woensdagavond 31 mei 2023.
- Dorpshuis Ottoland in de Alblasserwaard dient als locatie voor de bijeenkomst.
- De start van de bijeenkomst staat gepland om 19.30 uur.
- Alle geïnteresseerden kunnen de bijeenkomst bijwonen.
- Medewerkers van het waterschap **presenteren** tijdens de bijeenkomst details over het project 'maatregelen Graafstroom', inclusief de reden en het doel van het project.
- De bijeenkomst **geeft** ook een toelichting op de voorlopige ontwerpen voor de maatregelen.

Dat kan korter

Scanbaarheid

kort de bullet points in

- Waterschap Rivierenland organiseert een bijeenkomst over Graafstroom maatregelen op 31 mei 2023.
- De locatie is Dorpshuis Ottoland in Alblasserwaard; aanvang om 19.30 uur.
- Geïnteresseerden kunnen de bijeenkomst bijwonen.
- Er zal uitleg zijn over het doel, de aanleiding van het project, en voorlopige ontwerpen.

De minusmethode van Vögele door ChatGPT laten gebruiken

Mand!

Kun je deze tekst inkorten volgens de minusmethode:

<https://www.provincie-utrecht.nl/organisatie/wat-doet-de-provincie>



ChatGPT

Samenvatting: Wat doet de provincie Utrecht?

- **Groei en Uitdagingen:** Utrecht focust op het vergroten van de aantrekkelijkheid van de provincie, terwijl de kwaliteit van de leefruimte behouden blijft.
- **Duurzaamheid en Gezondheid:** De provincie werkt aan een duurzame, gezonde leefomgeving met natuur, schoon water, en duurzame energie.
- **Verbonden Opgaven:** Uitdagingen zoals ruimtegebruik en aandacht voor groen worden gecombineerd aangepakt voor vooruitgang [?].
- **Coalitieakkoord:** Partijen GroenLinks, VVD, D66, CDA, en PvdA streven samen naar een duurzame, gezonde, groene, en ondernemende provincie Utrecht [?].
- **Overdrachtsdocument:** Een document gericht op de Provinciale Statenverkiezingen van 2023, bespreekt de grootste uitdagingen, mogelijkheden en verantwoordelijkheden van de provincie [?].
- **Balans Tussen Groen en Groei:** De provincie zoekt de juiste balans in taken zoals woningbouw, bodemdaling, en natuurcreatie [?].

De minusprompt

Herschrijf onderstaande tekst met de volgende schrijfregels:

Kort het artikel in tot maximaal ... woorden

Gebruik actieve tekst een veel korte zinnen.

Gebruik meer 'je en jouw' dan 'wij en ons'.

Gebruik af en toe gebiedende wijs.

Vermijd de lijdende vorm

Vermijd hulpwerkwoorden als 'zullen', 'kunnen' en 'worden'

Gebruik eenvoudige, vlotte taal op taalniveau B1

Maak alinea's van maximaal 45 woorden

Zet boven elke alinea een wervend tussenkopje

Gebruik af en toe bullet

Dit is de tekst [knip en plak]

Mijn favoriete functies in ChatGPT



Schrijven voor het Brein | Cialdini check prompt

Vul je URL in en ontvang direct je score

By Martin van Kranenburg ⓘ

Geef hieronder de URL in 📌

📎 | Message Schrijven voor het Brein | Cialdini check prompt...



My GPTs



Create a GPT Beta

Customize a version of ChatGPT for a specific purpose



My Conversion Assistant

I'm here to help you craft engaging and persuasive copy for your online channels.



Edit



Custom instructions

What would you like ChatGPT to know about you to provide better responses?

Amsterdam, Nederland
Schrijfcoach en trainer in online content
Zeilen, koken en snowboarden

91/1500

How would you like ChatGPT to respond?

Antwoord in het Nederlands.
Maak de tekst scanbaar.
Gebruik tussenkoppen en bullet points
Schrijf actieve korte zinnen
Vermijd het gebruik van de hulpwerkwoorden worden, zullen en
kunnen en gebruik af en toe de gebiedende wijs
Gebruik hoofdletters niet voor alle woorden in koppen
tussenkoppen alleen aan het begin

315/1500

Enable for new chats

Cancel

Save

Maak een foto van een volle zaal met een vierkant podium in het midden. De toeschouwers zitten in 4 blokken om het podium en op het podium staat een spreker





You

Kun je een SEO-analyse maken van deze pagina en mij adviezen geven:

<https://schrijvenvoorhetbrein.nl/>



ChatGPT

Ik heb de inhoud van de website schrijvenvoorhetbrein.nl bekeken om een SEO-analyse te maken en enkele verbetervoorstellen te doen. Hier is mijn analyse:

SEO-analyse van "schrijvenvoorhetbrein.nl"

1. Titels en Headers:

- De website maakt gebruik van aantrekkelijke en relevante headers, zoals "Zet jouw tekst je lezer in beweging?" en "Online cursus: psychologisch beïnvloeden met tekst". Deze zijn goed voor SEO omdat ze relevant zijn voor de content en waarschijnlijk zoektermen bevatten waarop de doelgroep zoekt.

2. Content en Relevantie:

- De inhoud lijkt gericht en relevant voor ↓ doelgroep, met een focus op neuromarketing en het schrijven van overtuigende teksten. Dit is positief voor SEO, aangezien zoekmachines








Beeld ipv tekst

mobiele app

Plan a trip
to explore the nightlife scene in Bangkok

Design
for art

   Message  








Beeld ipv tekst

mobiele app

Plan a trip
to explore the nightlife scene in Bangkok

Design
for art

   Message  

Jij moet beoordelen of tekst goed is

Meer leren? schrijvenvoorhetbrein.nl

Ben je marketeer, ondernemer of copywriter?

Wil je meer impact maken met tekst? Na deze cursus weet jij wanneer een tekst goed is, en wanneer niet!

Wil je **individueel** deelnemen?

Schrijf morgen moeiteloos overtuigende teksten

- ✓ Verhoog de conversie van je site, mailings, offertes of socials
- ✓ Schrijf onweerstaanbare teksten die je lezer gretig maakt
- ✓ Overtuig je lezer direct én zet ze aan tot actie

Start vandaag. Je volgt de lessen in je eigen tempo. **Na afronding ontvang je jouw certificaat.**

Wil je met je **team** meedoen?

Leer samen met je collega's en spreek dezelfde taal

- ✓ +175 teams passen neuromarketing toe in tekst
- ✓ Groeien doe je samen als team
- ✓ Leer van elkaar en spreek dezelfde taal

Pas als team bewezen neuromarketingtechnieken toe in tekst.
Na afronding ontvangt iedereen een certificaat.

[Vertel meer over de aanpak voor teams >>](#)

+ 175 teams passen neuromarketing toe in tekst



Schrijf morgen al winstgevende teksten

- Leer overtuigend schrijven in 6 uur
- 2050+ deelnemers gingen je al voor
- Volg de lessen in je eigen tempo



[Wil meer leren >>](#)

na aanmelding kan je direct beginnen