

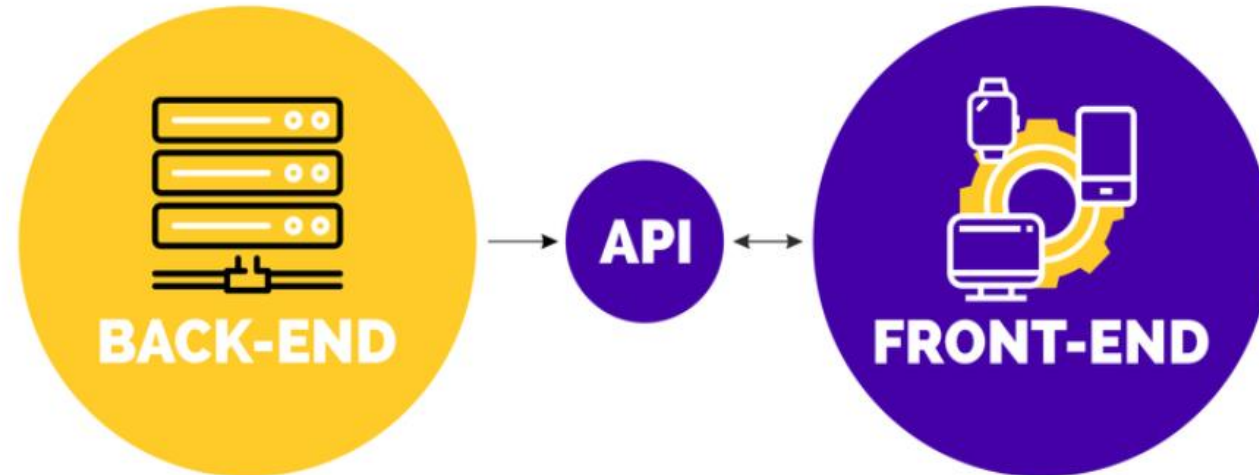
ONVZ

Eersteklas Zorgverzekering

Met je volle verstand kiezen voor een headless CMS

Aida Schrijver

16 november 2023



Met je volle verstand kiezen voor een headless CMS

Voor wie is deze sessie?

- ✓ Ben je als contentprofessional benieuwd naar de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van contentmanagement?
- ✓ Overweeg je over te stappen naar een headless Content Management Systeem (CMS)?
- ✓ Wil je weten hoe je een naadloze contentmigratie uitvoert zonder kostbare misstappen?

JA, dan is deze sessie met waardevolle inzichten en praktische richtlijnen precies wat je nodig hebt

Met je volle verstand kiezen voor een headless CMS

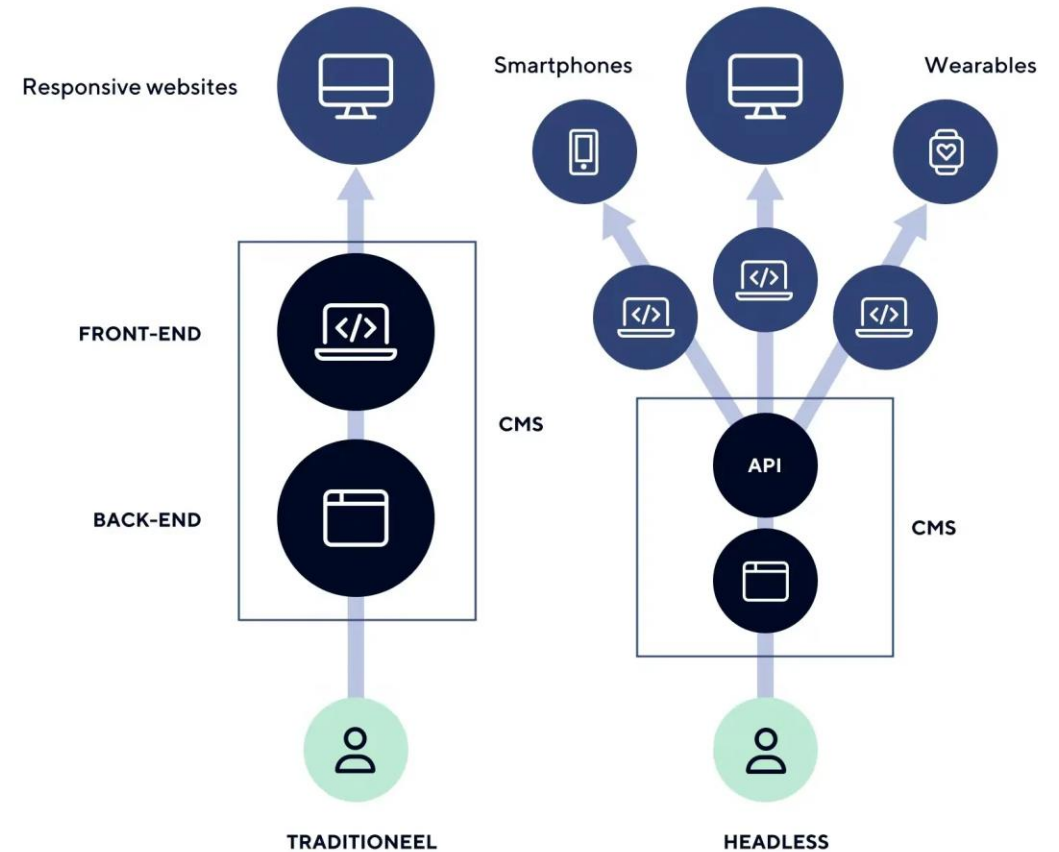
Waar gaan we het over hebben in de komende 30 minuten?

- De voordelen van headless CMS
- Contentmigratie: waar moet je op letten?
- Do's en don'ts van contentmigratie

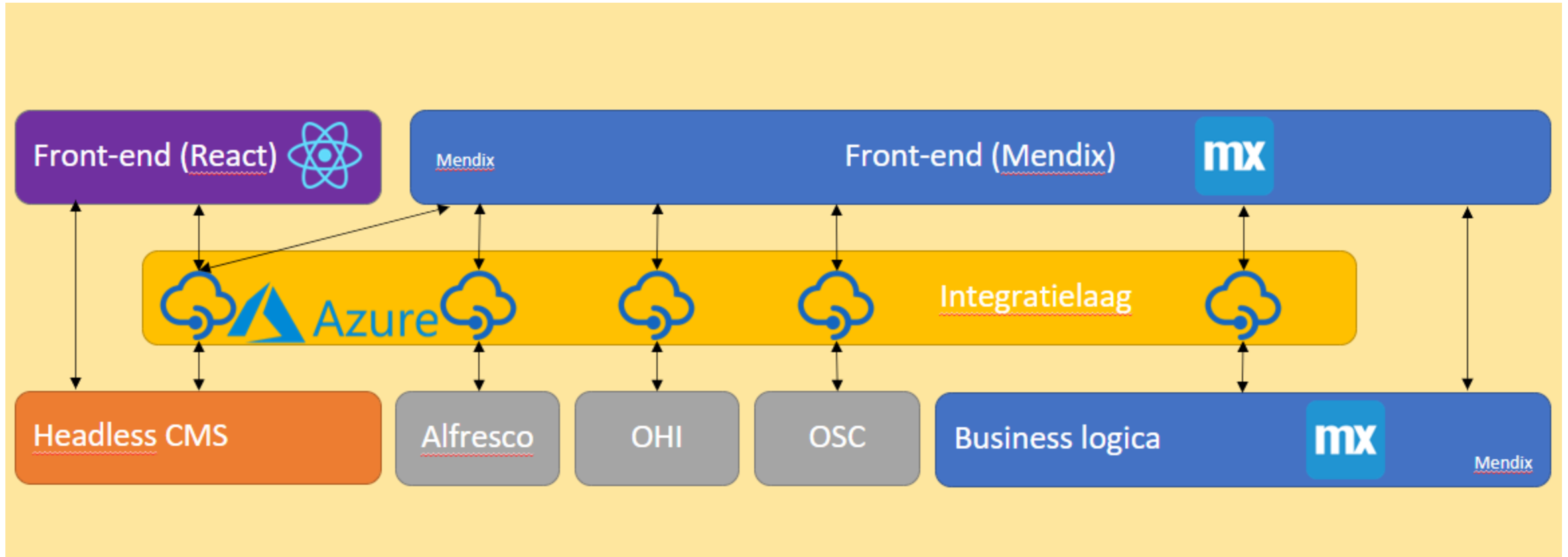


Traditioneel vs. headless CMS

- ✓ Een headless CMS brengt een scheiding aan tussen:
 - waar de inhoud wordt opgeslagen (content, de 'body')
 - waar deze wordt gepresenteerd (front-end, de 'head')
- ✓ Headless is geschikt voor een omnichannel aanpak voor organisaties die via diverse kanalen communiceren
- ✓ Om content en (website)componenten centraal te beheren en in diverse kanalen te ontsluiten.
- ✓ Je beheert en publiceert dus al je content vanuit één centrale omgeving



De architectuur van het modulaire landschap ONVZ



Traditioneel vs. headless CMS

Welke headless CMS'en zijn er en hoe kies je?



Proces selectietraject headless CMS

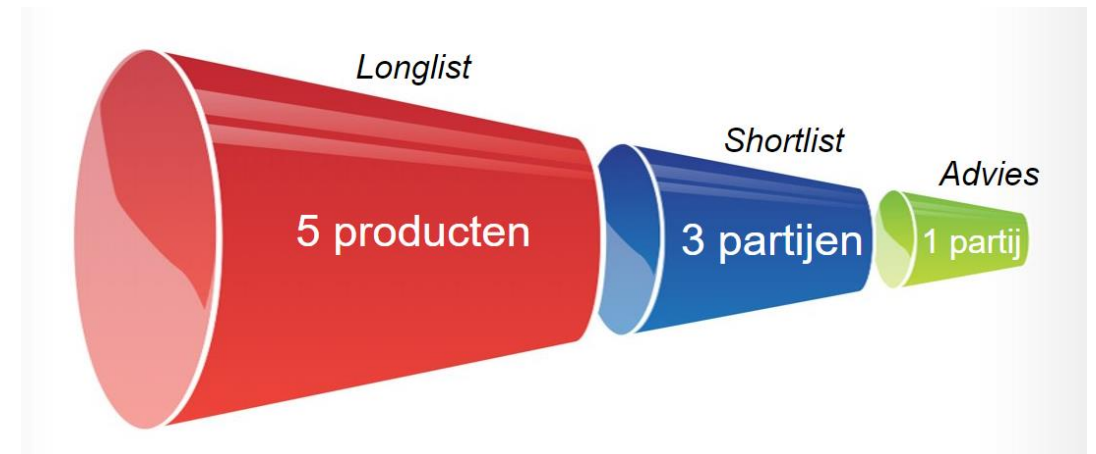
Het selectietraject getrechterd in een tweetal fasen:

Longlistfase

- Met een 5-tal producten (CMS'en waarmee de contentspecialisten al ervaring hadden) zijn verkennende demo's en kliksessies geweest
- Genodigde partijen hadden een demo voorbereid en hebben voor de contentspecialisten een aantal use cases klaargezet waarmee zij zelf aan de slag konden met het CMS
- Op grond van de ervaringen zijn drie producten afgevalen richting shortlist. Voor de twee overgebleven producten is aan drie partijen gevraagd mee te doen in de shortlistfase

Shortlistfase

- Met een 5-tal partijen is een uitgebreidere verkenning uitgevoerd
- Naar aanleiding hiervan is 1 partij als beste implementatiepartner naar voren gekomen. Dit heeft geresulteerd in een advies voor deze partij



Resultaten longlist



Conclusies

Na de demo's van alle CMS'en is door het contentteam een evaluatie uitgevoerd, uit deze evaluatie kwam het volgende naar voren:

- Sitecore 10 valt al snel af als optie. Andere CMS'en hebben betere user interface (UI), zijn duidelijk eenvoudiger in gebruik en makkelijker te leren
- Optimizely en Contentstack zijn het meest intuïtief, snel en makkelijk in gebruik en voldoen aan de requirements en ingangscriteria (deze producten zijn geselecteerd voor de shortlistfase)
- Kontent by Kentico en Contentful zijn iets minder intuïtief en makkelijk voor contentbeheer: Contentful vereist bijvoorbeeld veel betalende add ons (extra's) die toegevoegd moeten worden aan het standaard-CMS om sneller en makkelijker te kunnen werken

Vergelijking CMS'en

Selectiecriteria	Sitecore	Optimizely	Kontent by Kentico	Contentstack	Contentful
Gebruiksvriendelijkheid editor					
Flexibiliteit templates/ inrichting pagina's					
Multimedia: video (player), foto, focal points, DAM, vertaalmodule					
Workflows en online samenwerken					
Rollen en rechten, security, pay per user					

Sterk Zwak

Vergelijking CMS'en

Selectiecriteria	Sitecore	Optimizely	Kontent by Kentico	Contentstack	Contentful
Scheduling					
Personalisatie en differentiatie					
SEO/metadata					
Hergebruik content (headless, omnichannel)					
Content ontsluiten/ophalen via API's					

Sterk Zwak

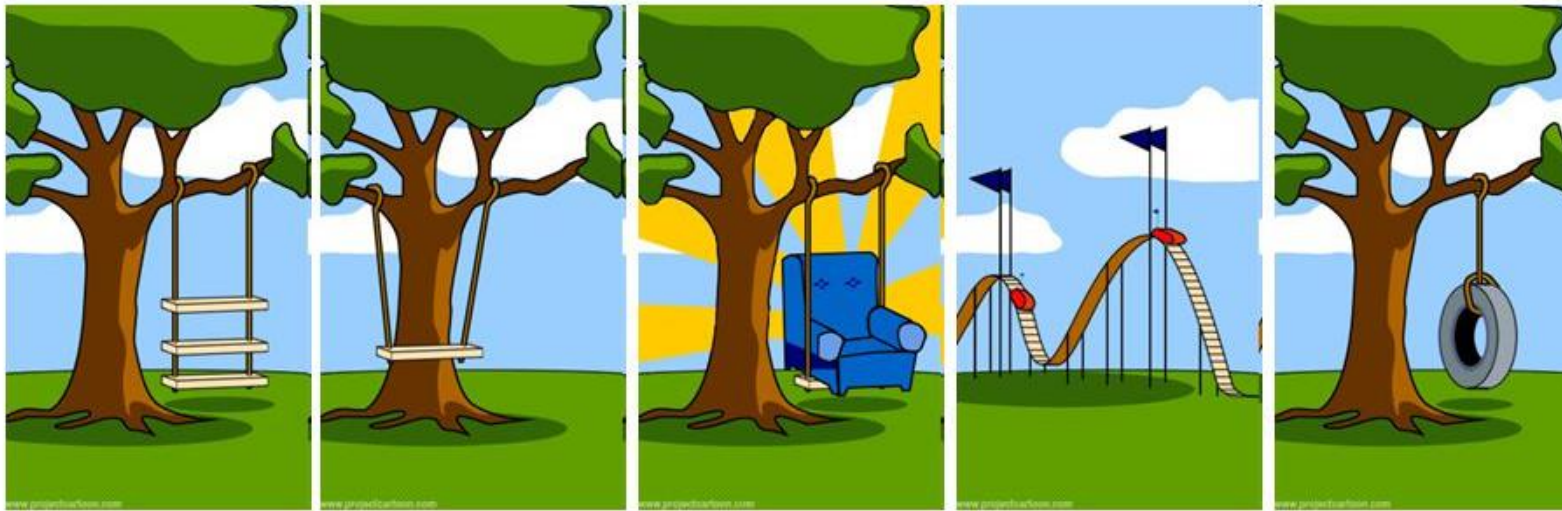
Vergelijking CMS'en

Selectiecriteria	Sitecore	Optimizely	Kontent by Kentico	Contentstack	Contentful
Zoekfunctie (intern)					
Bezoekersgedrag meten (incl. dashboarding)					
Koppelingen met andere toepassingen (chatbot, aanvraagstraat, getfeedback)					
Kwaliteit support/vertrouwen					

Sterk Zwak

Planning / roadmap – technische discovery

Starten met Sprint 0 om 100% aligned te zijn met betrekking tot wensen voor het nieuwe platform en de projectaanpak voor development



Wat de klant vroeg

Wat de projectleider begreep

Wat de vertegenwoordiger beschreef

Wat werd gefactureerd

Wat de klant eigenlijk wilde

Planning / roadmap - voorbereiding

Analyse en voorbereiding voor migratie

- Contentstructuur optimaliseren voor eenvoudig contentmanagement
- Identificeren welke content gemigreerd moet worden
- Migratieplan opstellen
- Analyse om knelpunten in huidige websites in nieuwe omgeving direct op te lossen

Technische basis voor het nieuwe CMS implementeren inclusief koppelingen

- Het nieuwe CMS activeren
- Nieuwe omgeving voor de websites activeren
- Koppelingen maken met andere systemen om alle data beschikbaar te maken
- Contentspecialisten trainen in de nieuwe omgeving

Planning / roadmap - migratie

Migratie websites uitvoeren

- Content migreren
- Livegang voorbereiden en uitvoeren
- Direct 'kinderziektes' oplossen als deze ontdekt worden
- Zorgen dat de performance van de websites goed is

Planning / roadmap - na de migratie

Optimaliseren websites na migratie

- Nieuwe websites beter inrichten
- Nieuwe componenten/bouwblokken toevoegen
- Betere klantervaring realiseren
- Eenvoudiger contentmanagement realiseren

Uitfaseren oude websites

- Uitzetten oude CMS'en
- Uitzetten koppelingen naar de oude websites



De voordelen van een headless CMS

7 voordelen van headless

1. Beheer en publicatie van content vanuit één centrale omgeving richting meerdere kanalen
2. Onderhoud van content is simpel en doorvoeren van wijzigingen is snel en minder foutgevoelig
3. Minder zware infrastructuur is nodig voor de benodigde performance
4. Content is makkelijk te structureren, zodat uitserveren via API's heel eenvoudig is
5. Beveiliging van een standaard API is gemakkelijker en goedkoper dan het beveiligen van onderling verbonden systemen
6. Lagere kosten en kortere time to market voor nieuwe functionaliteiten omdat tegelijkertijd front end & backend ontwikkeling mogelijk is
7. Waardoor je sneller digitale transformatie realiseert en klantervaring verbetert



ONVZ

Eersteklas Zorgverzekering

Contentmigratie: waar moet je op letten?

Contentmigratie: op deze 7 dingen moet je letten

1. Strakke planning van de migratie om een langere doorlooptijd, dubbele kosten en pas later korte time to market te voorkomen
2. Opstellen van een roadmap en migratieplan met duidelijkheid over de scope en tijdlijnen
3. Planning van de roadmap zodanig opstellen dat nieuwe wensen meegenomen worden
4. Alleen uiterst noodzakelijke changes doorvoeren op de bestaande applicaties
5. Prioriteit geven aan de migratie en het afronden daarvan boven andere ontwikkelingen
6. Kennisgebrek bij (interne) medewerkers kan leiden tot vertraging in het migratietraject en lagere kwaliteit
7. Rekening houden met inhuur extra capaciteit:
UX en visual design
Contentspecialisten
Front end & back end development



Contentmigratie: belangrijkste doelen

De belangrijkste doelen om op te letten:

- ✓ Snelle time-to-market
- ✓ Gebruiksvriendelijke oplossing voor gebruikers
- ✓ Lage kosten
- ✓ Eenvoudig contentmanagement en -beheer
- ✓ Verbeterde architectuur



Do's & don'ts van contentmigratie

Do's & don'ts van contentmigratie



Do's:

- ✓ *Business case, roadmap en planning*
- ✓ *Dedicated multidisciplinair team voor de migratie*
- ✓ *Verschillende headless CMS'en verkennen*
- ✓ *Commitment vanuit de organisatie*
- ✓ *Url- en contentstructuur goed neerzetten*
- ✓ *SEO- en redirectplan*
- ✓ *Voldoende tijd om te testen, testen, testen*



Don'ts:

- ✓ *Kiezen voor het goedkoopste CMS*
- ✓ *Geen rekening houden met extra capaciteit*
- ✓ *Onrealistische planning en te lage kosteninschatting*
- ✓ *Starten in de zomervakantie*
- ✓ *Geen rekening houden met cultuurverschillen bij het outsourcen van development en contentmigratie*

ONVZ

Eersteklas Zorgverzekering

Dank je wel

Vragen: aschrijver@onvz.nl

ONVZ

Eersteklas Zorgverzekering