

Van merkstrategie naar merkverhaal.

Dennis Lith
Congres Contentmarketing & webredactie
16.11.2023

ONTWIKKELAARS
VAN IMPACT

AM⁺



Op de agenda vandaag.

01
Over mij

02
Over AM

03
Merkstrategie

04
Merkverhaal

05
Vijf tips

01 Over mij.





Utrecht,
me stadsie.

AM

Elektronische euforie.

AM

A young man in a red polo shirt and dark shorts is in motion on a blue padel court, holding a yellow and green racket. In the background, another player in a grey shirt is visible on the opposite side of the net. The court is surrounded by a black fence and green trees under a clear blue sky.

**Tweede (sport)jeugd
op de padelbaan.**

IN PURSUIT OF MAGIC



02 Over AM.



**Heb je er wel eens
over nagedacht,
wie jouw wereld
vormgeeft?**





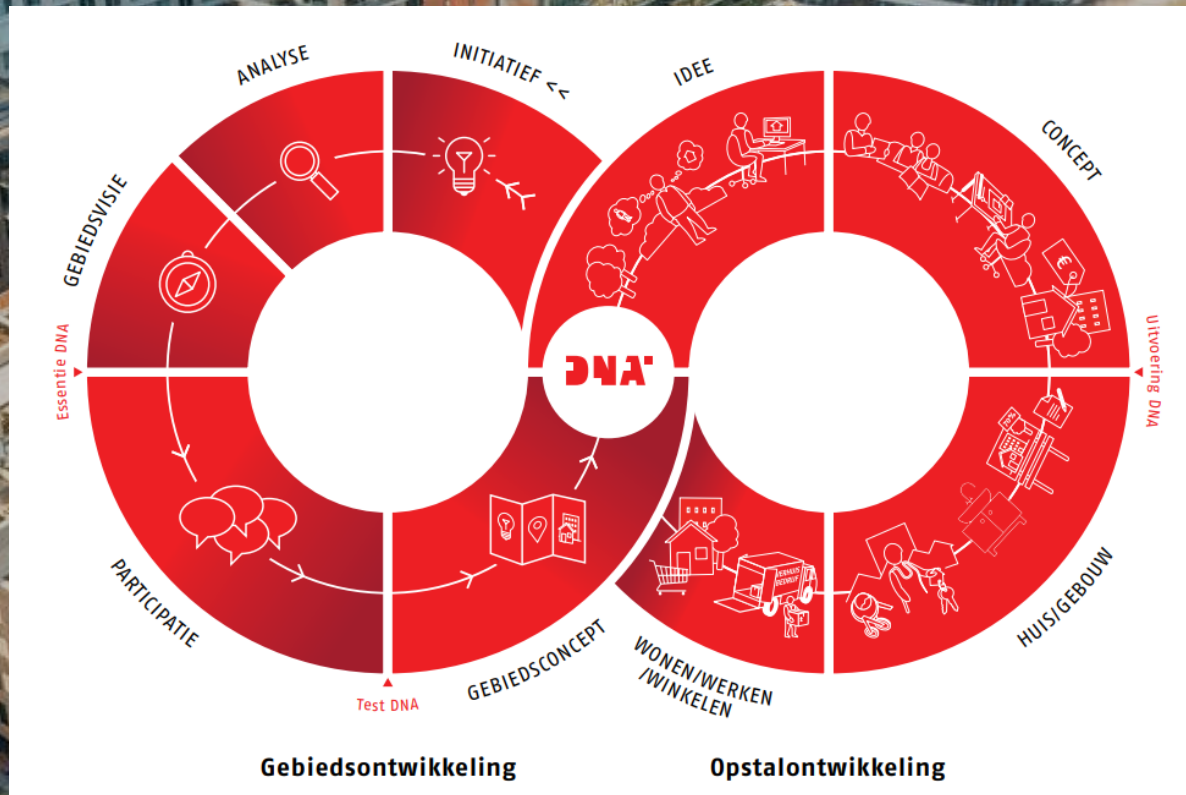
**We ontwikkelen
gebieden...**

An aerial photograph of a city, likely in the Netherlands, showing a dense urban landscape. A prominent feature is a tall, cylindrical brick chimney on the left side. The city is characterized by numerous multi-story brick buildings, many with dark roofs and dormer windows. There are green spaces, including a large park area in the center, and a network of streets and parking lots. The sky is overcast, and the overall scene depicts a well-developed urban environment.

Tot inspirerende
leefomgevingen.



Van idee tot realisatie.





Onderdeel van een
sterke moeder.





Crossover | Amsterdam





Merwede Kanaalzone | Utrecht



03

Merkstrategie.

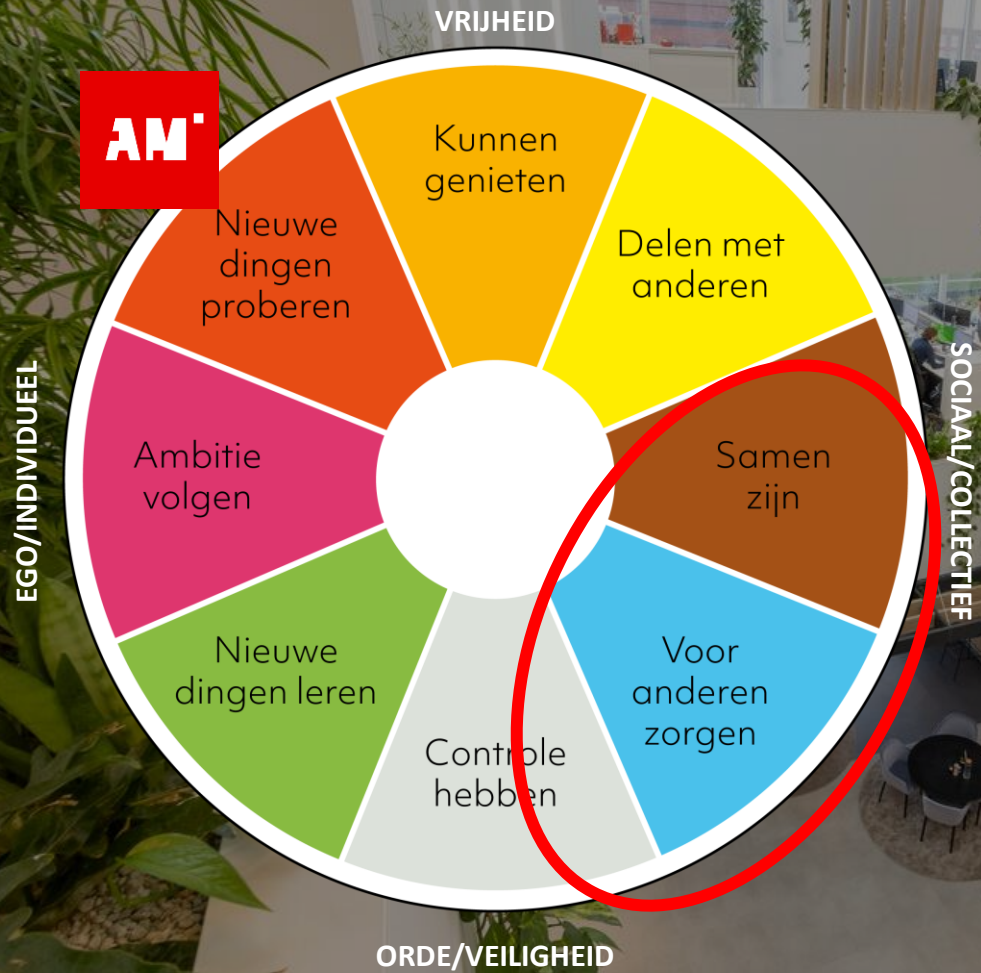


A modern office interior featuring a wooden reception desk with a large red 'AM' logo on the wall behind it. A person is seated at a desk in the background. To the right, a white staircase leads to an upper level. The space is bright and open, with large windows and indoor plants.

**Dé toonaangevende en
maatschappelijk gedreven
gebiedsontwikkelaar.**



Censydiam model.



A person is shown from a high angle, climbing a steep, textured rock face. They are wearing a grey t-shirt, khaki shorts, and a climbing harness. Their right arm is extended upwards, reaching for a hold. The rock surface is brown and has a rough, uneven texture. The overall scene conveys a sense of challenge and physical effort.

De energie van het merk.

- Maximaliseren van het potentieel
- Experimenteren
- Groeien
- Prestaties
- Vrijheid
- Zelfvertrouwen
- Onconventioneel

**Ontwikkelaars
van impact.**



Gebiedsontwikkeling draait om mensen.

Maatschappelijke vraagstukken zijn geen abstracte opgaven, maar concrete vragen van mensen. Met passie en toewijding bedenken en ontwikkelen wij inspirerende en duurzame leefomgevingen. Met impact op mens, natuur en maatschappij. Als ervaren vernieuwers zien we mogelijkheden waar anderen beperkingen zien.

Het verschil maken.

Innovaties + Maatschappelijke gedrevenheid



Onze impactthema's.



Move to climate positivity

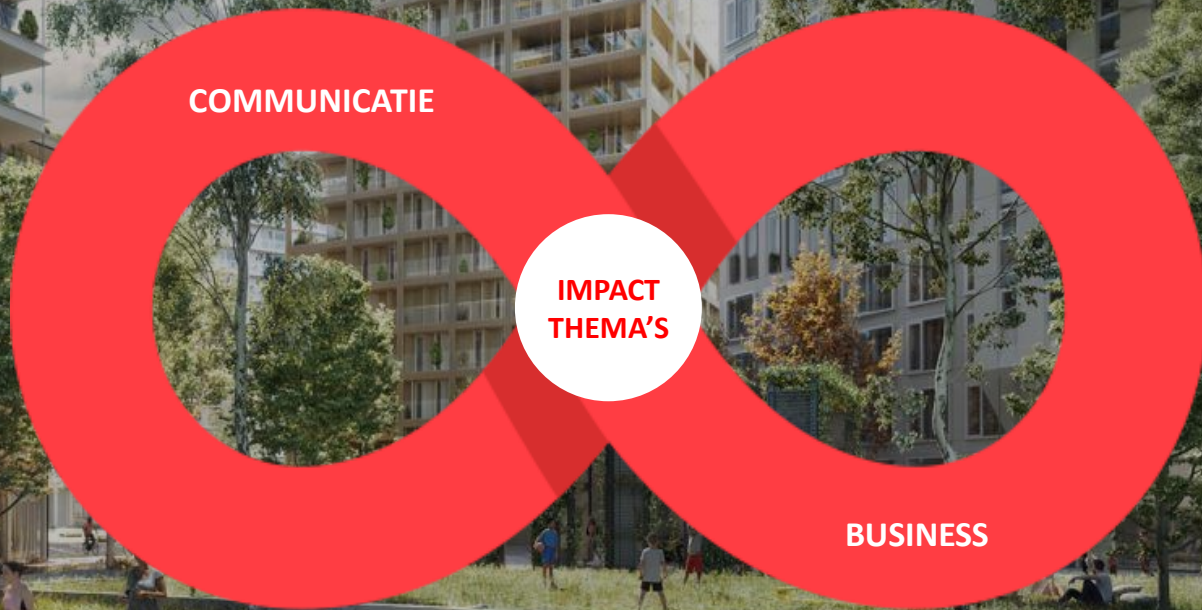


Design for wellbeing



Create social impact

Bewijslast is key!



Onze nieuwe visuele identiteit.

Een sneak preview...

We laten zien hoe het merk tot leven kan komen en zowel **ruimte** kan innemen, als ruimte kan geven aan de **inhoud**.
Flexibel en schaalbaar, maar altijd **herkenbaar**.

Een identiteit waarbij **content** leidend kan zijn en waar **warmte en menselijkheid** geïntroduceerd worden, zonder de **urgente uitstraling** te verliezen.

Visueel kerngedrag.

The logo consists of the letters 'AM' in a bold, white, sans-serif font, positioned on a solid red square background.

AM

AM⁺



Huidige Rood

**ONTWIKKELAARS
VAN IMPACT**

2040?
**In 2035 zijn wij
klimaatpositief.**

AM⁺



ONTWIKKELAARS
VAN IMPACT

2050?
Wij zijn in 2035
klimaatpositief

AM⁺

AM.nl

ONTWIKKELAARS
VAN IMPACT

AM⁺

Het ongebruikelijke als logische oplossing

AM.nl

04 Merkverhaal.



Focus op See en Think.

SEE

THINK


DO

CARE

MERKCAMPAGNE

CONTENT

AM'

A group of five men in a hallway, all wearing white shirts and dark pants, are captured in a dynamic, synchronized dance move. They are jumping over a metal railing, with their bodies in various stages of the jump. The man on the far left is in a crouched position, while the others are in mid-air or landing. The hallway has a tiled floor and fluorescent lights on the ceiling. The overall mood is energetic and playful.

**Sell the problem
you solve.
Not the product
you make.**

Dé toonaangevende en maatschappelijk gedreven gebiedsontwikkelaar.

Move to
climate
positivity

Design for
wellbeing

Create
social
impact



Impactmakers.

Impactmakers

Wij zijn AM. Ontwikkelaars van impact. Wij bedenken en ontwikkelen duurzame en inspirerende leefomgevingen. Met positieve impact op mens, natuur en maatschappij. Met **Impactmakers** vertellen onze collega's over innovaties en activiteiten waarmee we impact maken en vormgeven aan het Nederland van vandaag en morgen.



Kilmaatadaptieve maatregelen nog effectiever dankzij klimaatscan >

9 november 2023

Het klimaat verandert. Hoewel we hard werken om in 2035 klimaatpositief te ontwikkelen, moeten we ook kijken naar de risico's...



Op Enka: van vervallen fabrieksterrein tot droomwijk >

19 oktober 2023

Even terugpoelen naar 2007. Een 42,5 hectare groot, voormalig fabrieksterrein in Ede: Enka. Toen vond je er vervallen hallen...



Houtbouw maakt duurzaam bouwen realiteit >

28 september 2023

Wie denkt aan houten woningen, ziet al snel idyllische plaatjes voor zich van de sfeervolle huizen in Scandinavië, Duitsland...



PanorAma 2050 inspireert met ambitieuze perspectieven >

7 september 2023

AM is altijd bezig met de toekomst. Wat we als gebiedsontwikkelaar vandaag bedenken en ontwerpen, is nu eenmaal pas over een ...



Maak van ontmoeten geen moeite >

17 augustus 2023

Een lange tafel waar alle buurtgenoten aanschuiven voor een gezamenlijke maaltijd, mensen die vanuit hun tuin een praatje maken...



Onze samenleving moet weer leren samenleven >

27 juli 2023

Het is hoog tijd om het samenleven in ons land opnieuw vorm te geven. Dat vinden Auguste van Oppen, architect en partner bij ...



Van boer tot bouwer; Innoveren met Diobased materiaal >

6 juli 2023

AM heeft een duidelijke stip op de horizon gezet: in 2035 ontwikkelen we klimaatpositief. Dit betekent dat we niet alleen CO2...

Onze samenleving moet weer leren samenleven

Het is hoog tijd om het samenleven in ons land opnieuw vorm te geven. Dat vinden Auguste van Oppen, architect en partner bij BETA Architecten en gebiedsontwikkelaar AM. Ze pleiten voor een betere mix van generaties in woongebieden. Wonen voor een betere mix van generaties in woongebieden. Wonen voor een betere mix van generaties in woongebieden. Wonen voor een betere mix van generaties in woongebieden.



Auguste en Anouk kenden elkaar al langer vanuit het vak. Tijdens een bijeenkomst ontdekten ze hun gedeelde interesse in meergeneratiewonen. Anouk: "Ik wist dat Auguste zelf een meergeneratiewoning had ontworpen en gebouwd voor zijn eigen gezin en schoongouders. Ik vroeg me af of er niet ontzettend veel belangstelling was voor zijn idee, mede door de toenemende vergrijping." De twee besloten nader onderzoek te doen naar wat er in binnen- en buitenland gebeurt op dit vlak. Anouk: "We zagen dat de meeste meergeneratiewoningen een nichemarkt bedienden, maar dat je op andere schaalniveaus, dus binnen gebouwen en binnen woonwijken en buurten veel kan faciliteren." Ze toeren hun inspirerende bevindingen in het boek 'Meer Generatie Wonen: een pleidooi voor gemengde woonomgevingen'. Anouk: "Geluklijk gebeurt er al veel op dit vlak, vooral bij de woningcorporaties in ons land. We beweren dus ook niet dat we het wiel hebben uitgevonden." Auguste: "We hopen vooral te laten zien hoe urgent het is en we hopen dat we iedereen meekijken in deze mindset."

Iets doen voor elkaar

Het boek start met een heldere omschrijving van meergeneratiewonen: "Meergeneratiewonen gebeurt wanneer huishoudens van verschillende samenstellingen en leeftijden, bewust samenleven in een woning, gebouw of buurt. De gedachte achter meergeneratiewonen is dat elke fase van het leven eigen behoeftes kent waar een andere generatie juist mee kan helpen. Het actief sturen op het duurzaam samenbrengen

AM AM Gebiedsontwikkeling
18.606 volgers
2 mnd · 🌐

Het is hoog tijd om het samenleven in ons land opnieuw vorm te geven. Een pleidooi voor gemengde woonomgevingen is te lezen in ons nieuwe boek 'Meer Generatie Wonen' dat we samen met **BETA office for architectu...** meer weergeven



Onze samenleving moet weer leren samenleven - AM | Inspiring space
am.nl · Leestijd: 6 min.

23:37 99%

AM AM Gebiedsontwikkeling
18.324 volgers
9 u · 🌐

Anouk Reintjens en Auguste van Oppen geven een kijkje in de wereld van meergeneratiewonen als kansrijke woonvorm om de strijd aan te gaan met maatschappelijke uitdagingen zoals vereenzaming, het zorgtekort en de verschraving van sociale cohesie.

VERHAAL
Onze samenleving moet weer leren samenleven.

"Later gaat natuurlijk het samenleven een pleidooi voor gemengde woonomgevingen is te lezen in ons nieuwe boek 'Meer Generatie Wonen' dat we samen met BETA office for architectu...

Onze samenleving moet weer leren samenleven

3

AM Interessant Commentaar Reposten

Reacties

AM U reageert als AM Gebiedsontwikkeling @ Plaatsen

Home Mijn netwerk Plaatsen Meldingen Vacatures





FORMAT

Podcastserie.

Circulair



AM AM

Inhaker 'Week van de circulaire economie'.



www.am.nl/podcast

AM'

SOCIAL MEDIA

LINKEDIN ALS
FOCUSKANAAL.

LinkedIn



AM AM Gebiedsontwikkeling
18.650 volgers
1 mnd • Bewerkt

We zijn super trots op de oplevering van wooncoöperatie The Cohesion Highnote in Almere Centrum.

Twee bewoners kregen vandaag de sleutels van hun nieuwe FRIENDS-woning in dit markante gebouw dat wij samen met onze partners Rockfield Real Estate en Heddes Bouw & Ontwikkeling B.V. hebben gerealiseerd.

Highnote biedt 157 appartementen voor starters op de woningmarkt, waarvan 66 als 'FRIENDS-woning', in dit woonconcept van AM wordt de woning en daarmee de huurprijs gedeeld, waardoor het voor starters mogelijk wordt om op A-locaties in steden te kunnen wonen. Naast betaalbare ...meer weergeven

👍 309 6 commentaren • 6 reposts

Interessant Commentaar Reposten



AM AM Gebiedsontwikkeling
18.650 volgers
3 mnd • Bewerkt

AM is supporter van **Club WOW**, een initiatief van Lowlands en **The Positive Lab**. Club WOW (Wonen om te Wonen Woningen) brengt starters op de woningmarkt bij elkaar met als inzet een nieuwe categorie woningen: blijvend betaalbaar, in alle opzichten duurzaam en sociaal.

Tijdens het Lowlands Festival afgelopen weekend werd met bezoekers gesproken over wonen, de woningmarkt en over de principes van WOWW en de Pay It Forward oplossing. Pay It Forward is een initiatief van ERA Contour en Stadswaadraat BV. Hiermee worden woningen gerealiseerd voor een betaalbare prijs en wordt ervoor gezorgd dat deze woningen ook betaalbaar blijven. ...meer weergeven

👍 28 anderen 2 reposts

Interessant Commentaar Reposten

AM AM Gebiedsontwikkeling
18.650 volgers
3 mnd • Bewerkt

Onze gebiedsontwikkeling **Bajeskwartier** in Amsterdam is dit jaar één van de locaties van de **Amsterdam Fashion Week**. Op 31 augustus toont modeontwerper **RvdK Ronald van der Kemp** samen met **Steve Madden** zijn nieuwe collectie in het voormalige Hoofdgebouw van de Bijlmerbajes.

De locatie van de iconische gevangenis wordt momenteel ontwikkeld tot een levendige en groene stadswijk. Ook tijdens deze grootschalige gebiedsontwikkeling laten we een gebied tot leven komen, zoals het ter beschikking stellen van de locatie voor maatschappelijke en culturele events. **Danie Bles**, directeur van de Amsterdam Fashion week, noemt het een 'droom die uitkomt' dat het Hoofdgebouw van de voormalige bajes een van de locaties is van het internationale event.

Bekijk hier waarom **Danie Bles** en ontwerper **Ronald van der Kemp** voor het Bajeskwartier hebben gekozen.

#bajeskwartier #placemaking #amsterdamfashionweek #AFM #fashion

AM AM Gebiedsontwikkeling
18.650 volgers
5 mnd

Vandaag had de 16-jarige Thom voor 1 dag de touwtjes in handen van ons bedrijf. Als trotse partner van **JINC** deden we mee aan het initiatief **Baas van Morgen**.

Thom liep de hele dag mee met de baas van vandaag, onze directievoorzitter **Ronald Huikeshoven**. Na een uitgebreide kennismaking met AM brachten Ronald en Thom een bezoek aan **Homestudios** waar Thom zich mocht buigen over een actueel vraagstuk, namelijk hoe AM en Homestudios ervoor kunnen zorgen dat een nieuw huis past bij de wensen en behoeften van tieners en dat het vernutten naar een nieuw huis leuk wordt.

JINC strijdt voor een Nederland waarin je postcode niet je toekomst bepaalt. Ze gelooft dat elk kind gelijke kansen verdient. Baas van Morgen is één van de projecten waarmee **JINC** dat wil bewerkstelligen. AM ondersteunt als partner van **JINC** deze missie van harte. Met onze samenwerking helpen AM en **JINC** kinderen uit wijken met sociaaleconomische achterstand op weg naar een goede start op de arbeidsmarkt.

Zie hier de dag samengevat: https://lnkd.in/eQ9_Sxy

#jinc #socialimpact #baasvanmorgen #partnership #gebiedsontwikkeling



AM AM Gebiedsontwikkeling
18.650 volgers
4 mnd

Wat doe je met een nieuwe tunnel die voorlopig nog niet wordt gebruikt? Die geef je een tijdelijke culturele invulling om het gebied een impuls te geven.

De tunnel is de ingang van een nieuwe parkeergarage bij **ArenaPoort** op de plek waar over enkele jaren het project **Eleven Square** wordt gerealiseerd. Samen met onze ontwikkelpartner **Ballast Nedam Development** en **Gemeente Amsterdam** zochten we een partij die tijdelijke invulling kan geven aan de tunnel als cultureel hotspot.

Uit de selectieprocedure is gekozen ...meer weergeven

👍 86 6 commentaren • 5 reposts

Interessant Commentaar Reposten



Nieuw! LinkedIn Nieuwsbrief.



IMPACT STORIES

NIEUWSBRIEF

Impact Stories

Hoe we met impact op mens, natuur en maatschappij, inspirerende en duurzame leefomgevingen ontwikkelen.



Van AM Gebiedsontwikkeling
18.650 volgers

Maandelijks gepubliceerd
5.110 abonnees

Impact Stories
5.110 abonnees
Gedownload

Artikelen bekijken Statistieken weergeven Rijdrage weergeven



Impact Stories - #1

AM Gebiedsontwikkeling
18.650 volgers
7 november 2023

[Interactieve foto openen](#)

Welkom bij Impact Stories, de nieuwsbrief van AM waarin we je een mix aan nieuws, verhalen en inspiratie geven dat laat zien hoe wij met impact op mens, natuur en maatschappij inspirerende leefomgevingen bedenken en ontwikkelen.

Een pleidooi voor gemengde woonomgevingen



Meergeneratiewonen is terug van weggeweest. Steeds meer mensen zien de voordelen van het samenleven en het delen van dynamiek en tijd van mensen van verschillende leeftijden. Architectenbureau BETA en AM onderzoeken deze ontwikkeling en laten zien hoe dit vroegere idee, in de context van nu kan worden gerealiseerd.

In deze publicatie wordt verkend hoe de filosofie van het meergeneratiewonen kan worden toegepast op meerdere schaalniveaus en in verschillende dichtheiden aan de hand van concrete voorbeelden en ontwerptideën.

[Download het boek](#)

Drie AM'ers genomineerd voor de ABN AMRO Duurzame 50!





Many more to come...

05 Vijf tips.



A close-up photograph of a brick wall. The bricks are reddish-brown and arranged in a standard running bond pattern. A shadow of a compass rose is cast onto the wall, positioned behind the text. The shadow is dark and clearly shows the circular outline and the four cardinal directions. The lighting is from the upper right, creating a strong shadow.

**Blijf trouw aan het
merk als kompas.**

AM'

A blurred background image of a crowd of people at an outdoor event, possibly a festival or concert. In the foreground, a hand is prominently displayed, making a peace sign (V-sign). The overall scene is bright and festive, with people in various poses and clothing. The text is overlaid on the right side of the image.

**Wees nieuwsgiering.
Connect the dots.**

Denk in
formats.

's first major Nudie
achelor
om
aping



AM

Leer,
optimaliseer,
innoveer.



4



Heb lef.
Just do it!



**Bedankt voor
de aandacht.**

