



Veel voor weinig. Nooit Chagrijnig.

Paradiso

Marketingafdeling

Subbrands

Data verzamelen & toepassen

Vragen





Paradiso

55 jaar geschiedenis – grote namen en bijzondere gebeurtenissen

Paradiso Anno 2023

Spraakmakende cultuurtempel

1.200 programma's per jaar op 20+ locaties

Huiskamer voor jongvolwassenen Amsterdam

Onmisbare culturele katalysator

Centrum voor hoogwaardige nachtcultuur

**Begin 2022 een nieuwe club geopend
'Parallel' in Amsterdam Noord**



Paradiso Anno 2023

Non-profitorganisatie

94% de eigen broek ophouden

De opbrengst van goedlopende programma's wordt ingezet voor:

Nieuwe programma's

Ontwikkelen van nieuw talent

Stimuleren van diversiteit

Cultuureducatie

Projecten en programmering in andere stadsdelen



100 jaar Paradiso

Oplossing geluidsproblematiek en overige knelpunten

Belang Paradiso voor de (binnen)stad is groot

Gebouw zit aan alle grenzen

Toekomstambities



Marketingafdeling

2 senior marketeers

6 marketeers

1 junior marketeer

1 junior contentmarketeer

1 vormgever

1 labelmanager

2 assistenten

3 stagiairs





Subbrands



Bassline.



Indiestad



Super-Sonic Jazz



Club Paradiso



Sugar Mountain



Ticket to the Tropics

Indiestad

Indiestadpas

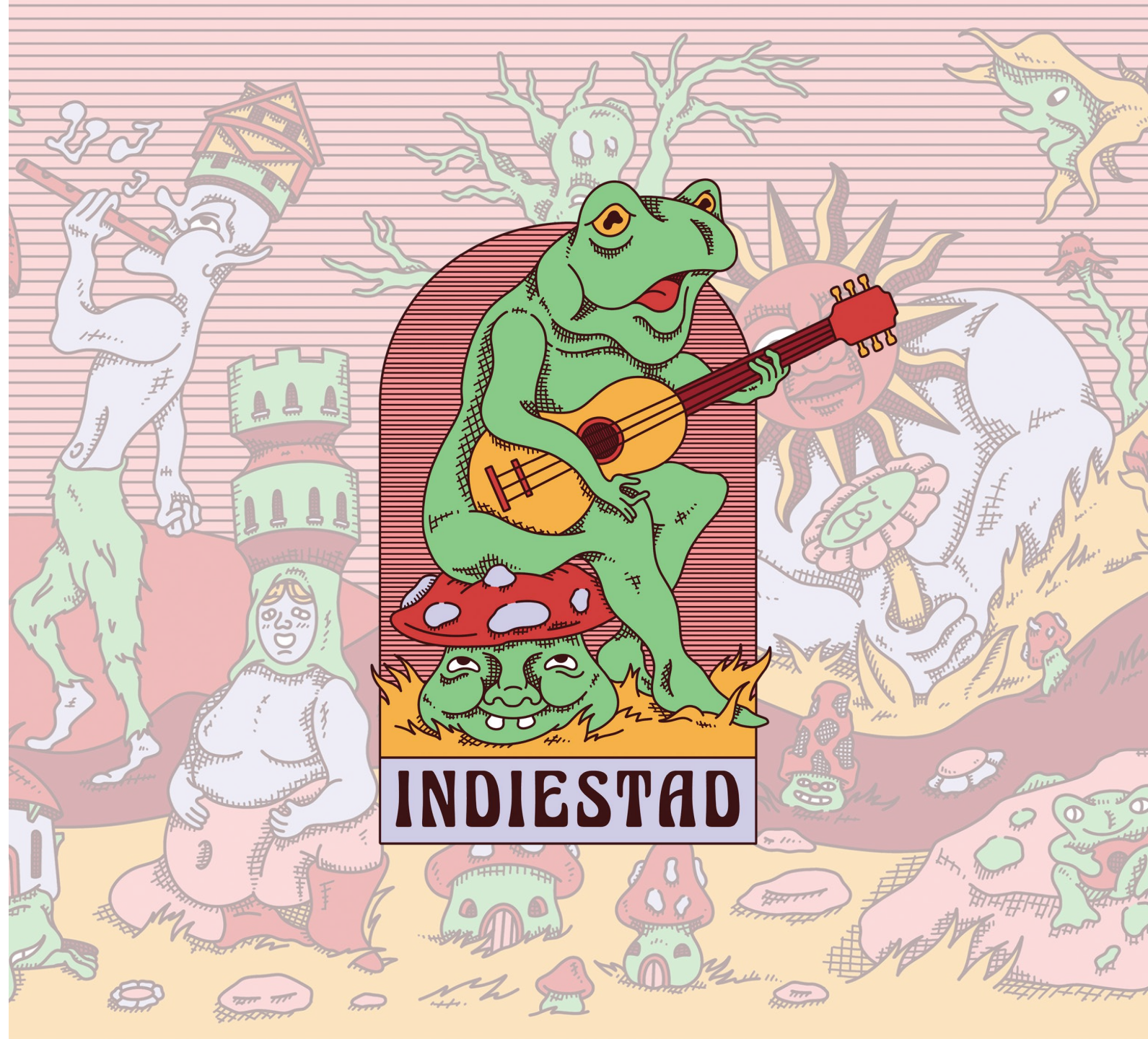
Ambassadeurs

Blog

Eigen socials

Zonneprijs

Nieuwsbrief





Data verzamelen

Tickets (onderverdeeld in Genres)

Subbrands

Nieuwsbrieven

Websitebezoek / Google Analytics

Wachlijsten



Wachlijsten

Eerlijke prijzen en zekerheid

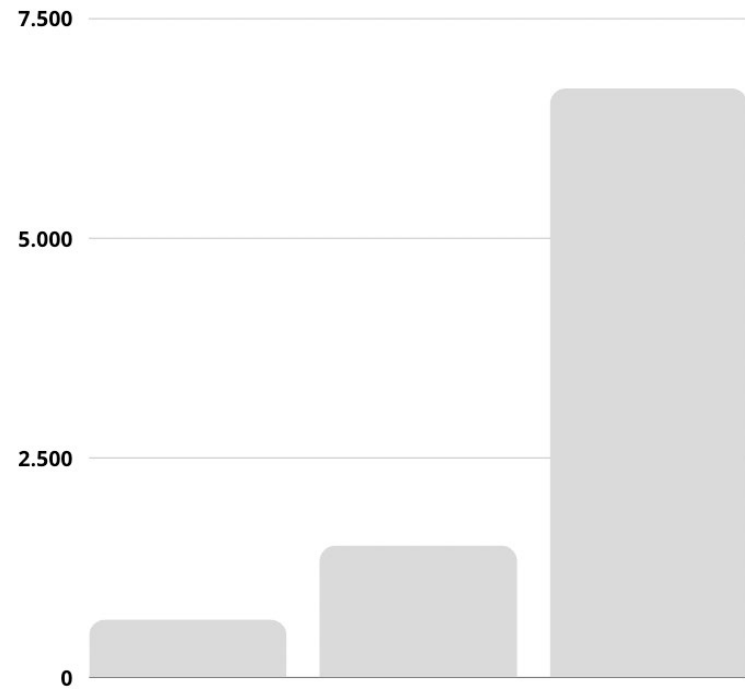
Fans altijd de eerste kans

Doorverkoop is geen verdienmodel

Doorverkoop in eigen beheer



Data wachtlijst



Gemiddeld zonder wachtlijst	650
Gemiddeld met wachtlijst	1495
Uitschieters met wachtlijst	6700



Data toepassen

Customer Data Platform & Paradiso My Account

- Meer specifieke communicatie
- Gerichtere advertenties
- Beginnen met persona's
- Gepersonaliseerde content

Uiteindelijke doel

- Gepersonaliseerde website



Muziekfanaat Marco

41, Den Haag

Baseert keuzes op de programmering en highlights

Marco is een echte muzikliefhebber en geniet zo nu en dan van een goed concert of evenement van een van zijn favoriete artiesten. Hij is bereid om een stuk te reizen en is altijd op de hoogte van toffe locaties en evenementen waar zij te zien zijn. Hij ontdekt en luistert hun muziek vooral via streaming diensten als Spotify & Soundcloud. Hij gaat aan op highlights van artiesten die hij goed kent, maar is daarnaast ook op zoek naar een unieke concertervaring. Hij is dan ook bekend met verschillende poppodia. De artiest in combinatie met de ervaring van Paradiso haalt Marco over de streep.

**BREDE MUZIEKSMAAK,
ARTIEST-GEDREVEN,
JAARLIJKS BEZOEK,
MAINSTREAM, ERVARING**



Club night Connor

22, Utrecht

Op zoek naar een goede avond uit met vrienden

Connor woont en studeert al een aantal jaar in Amsterdam en bezoekt regelmatig clubavonden. Hij houdt de lokale nightlife kalenders & socials nauw in de gaten om goed op de hoogte te blijven van de tofste clubavonden in Amsterdam. Hij weet goed waar hij naar op zoek is en motiveert ook graag zijn vrienden om hem te joinen. Hij kiest zijn feestjes op basis van de line-up en setting, maar wilt ook graag de garantie dat hij een onvergetelijke avond kan hebben met zijn vrienden. Hij gaat aan op volle zalen en de 'buzz' vooraf en na afloop van het event. Als er een goede line-up is bestelt hij vooruit, maar vaak beslist hij last-minute.

**FUN, SOCIAAL, KLEINSCHALIG,
PROGRAMMA GEDREVEN,
REFERRAL, LAST MINUTE,
TOEGANKELIJK, SPONTAAN**



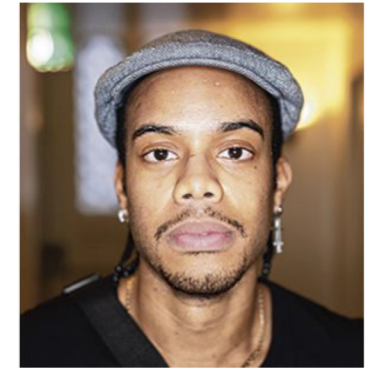
Arty Anouk

26, Amsterdam

Gaat bewust op zoek naar nieuwe ervaringen

Anouk kiest bewust voor nieuwe ervaringen die aansluiten bij haar interesses. Ze geniet van culturele uitstapjes en het ontdekken van nieuwe lokale producten, exposities en barretjes. Maar houdt daarnaast ook zeker van een goed concert. Ze vindt het unieke pand en de algehele ervaring een reden om Paradiso te bezoeken. Anouk ontdekt graag nieuwe muziek en heeft daarnaast een grote interesse in cultuur, duurzaamheid en diversiteit. Ze gaat daarom echt aan op een diverse programmering waar deze thema's goed belicht of ondersteund worden.

**OPEN-MINDED, CONSCIOUS,
CULTUUR, LOKAAL, ERVARING,
VERBINDING, AVONTUUR**



Sub-culture Simon

31, Amsterdam

Bezoekt regelmatig evenementen en concerten

Simon heeft niks met standaard, mainstream evenementen, maar gaat juist op zoek naar kleinschaligere, toffe ervaringen en muziek binnen zijn favoriete niches. Hij volgt dit dan ook op de voet via Pitchfork en streaming platforms zoals YouTube & Soundcloud. Simon is regelmatig te vinden in kleinere popzalen, maar is naast muziek ook geïnteresseerd in andere niches als speciaalbier, lokale producten en vernieuwende concepten die hem prikkelen. Hij gaat aan op plekken waar hij geïnspireerd kan worden door nieuwe impulsen.

**NICHES, KWALITEIT,
SUB-CULTUREN ONTDEKKEN,
VERDIEPING, LOYAAL, FOCUS,
IDENTIFICEREN, CURATOR**

Paradiso



Net bevestigd

Folly Group

25 april



Net bevestigd

Anees

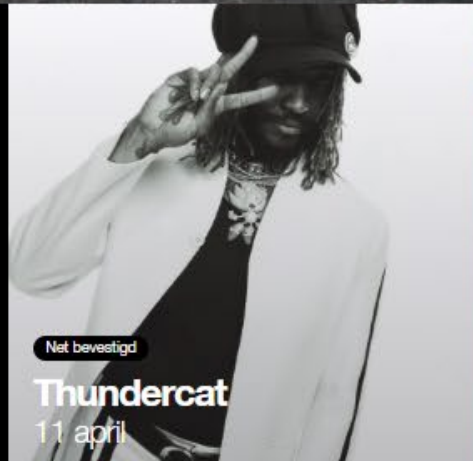
30 november



Net bevestigd

Soulwax

15 januari



Net bevestigd

Thundercat

11 april



Net bevestigd

Amsterdamse Popprijs

Halve Finales

4 oktober

Content

Meer dan showpromo

Gebruik wat je hebt

Laat zien wat je doet



Pa Originale audio

Pa **paradisoadam** An Oasis Of Serenity', oftewel, Paradiso vo openingstijd.

Zit jij toevallig ook op Wes Anderson-TikTok? Wij namelijk w Met onze mooie locatie konden we natuurlijk niet achterblijv dus besloten we om onze eigen korte versie te maken van e Wes Andersom film met onze geweldige stagiairs als figurant

Video: @ambiazijlstra
Edit: @ambiazijlstra & @dikkepretmarieantoinette
Figuranten: @b4byruna & @emielkrijnsen

16 w.

floorspapi ❤️
16 w. 1 vind-ik-leuk Reageren

kcthefunkaholic 🔥🔥🔥
16 w. 1 vind-ik-leuk Reageren

djwaxfiend 😍😍😍 love this!
16 w. 2 vind-ik-leuks Reageren Vertaling weergeven

keizer.ronald Vet ❤️❤️❤️👎👎👎❤️❤️❤️
16 w. 2 vind-ik-leuks Reageren

johanrompelberg Hahaha props to junior!
12 w. Reageren Vertaling weergeven

officialmarkotten Love this, give them a job 🙌
16 w. 1 vind-ik-leuk Reageren Vertaling weergeven

❤️ 💬 📍

lieselottestapper en 1.951 anderen vinden dit leuk
2 JUNI

😊 Een opmerking toevoegen...

